



江门职业技术学院
JIANGMEN POLYTECHNIC

毕业生就业质量年度报告 (2019)

江门职业技术学院

二〇一九年十二月

学校简介

江门职业技术学院是一所综合性的公办全日制普通高等学校。学校举办高等教育已逾 30 年，积累了丰富的职业教育经验。学校 2009 年顺利通过了教育部高职院校人才培养工作评估验收，2018 年通过了“广东省级示范性高等职业院校单位”验收。学校办学规模在广东省同类院校中名列前茅，生源遍及全省各地及全国 14 个省（区）。

学校围绕地方支柱产业和社会需求，设有材料技术、电子与信息技术、经济管理、机电技术、教育与教育技术、外语、艺术设计和思想政治理论课教学部等 8 个教学系部，开设涉及理、工、文、管与艺术类的 48 个专业(包括 8 个重点专业)，在校生近 13000 人；全校高级职称教师比例达 23%，具有硕士及以上学位的教师比例达 57%。

学校立足江门，根据区域经济社会发展的要求，不断优化调整专业结构，积极探索人才培养模式改革，人才培养质量不断提高，专业服务产业的能力显著提升，其中智能产品开发、学前教育被确定为中央财政支持的重点建设专业；学校高度重视校内外实践教学基地建设，通过校企合作，共建共享“校中厂，厂中校”，为学生技能训练提供了良好的实训条件，全校建有校内生产性实训基地 20 多个，中央财政支持的高职教育实训基地 3 个，省级高职教育实训基地 7 个；建有校内实训实验室 180 多间；学校积极探索“政校园企”协同联动、“一会两平台”办学体制机制创新，牵头组建“江门市职业教育联合会”，获得广东省教育综合改革试点项目 3 项，江门市大学生创业孵化基地、江门市模具设计与制造工程技术研究开发中心等 10 多个产学研基地和培训基地落户

学校；通过加强产学研合作，学校目前承担科研课题及教改项目近 300 项。

学校注重学生职业素质训练，把就业指导和创业教育贯穿于育人始终。近年来，学生在全国、全省各类技能比赛中频频获奖，“双证书”获取率逾 98.5%，连续五届在“挑战杯”广东省大学生课外学术科技作品竞赛中捧得“优胜杯”，连续三届获奖数量及团体总分均名列全省高职院校第一名。广东省大学生课外“攀登计划”科技培育项目连续三年获资助金额累计达 60 万，全省高职院校排名前三位。2009 年至今，毕业生供不应求，就业率均在 99% 以上，学校被评为“广东省普通高校毕业生就业工作先进集体”。

学校重视文化校园建设，把传统文化与时代精神有机结合起来，融中华文化、侨乡文化、科技文化、企业文化于一体，教风、学风和校风建设成效显著，学校先后获得“全国职业院校魅力校园”、“广东省文明单位”、“广东省首批法治文化建设示范点”、“广东省语言文字规范化示范校”、“广东省红旗团委”等荣誉称号。

目 录

学校简介.....	1
第一部分 就业基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
二、毕业生就业率和升学.....	10
三、就业流向.....	14
第二部分 就业主要特点.....	14
一、促进毕业生就业的政策措施.....	22
二、就业指导服务情况.....	35
第三部分 就业相关分析.....	42
一、毕业生的就业质量.....	42
二、用人单位对毕业生的使用评价.....	51
第四部分 就业发展趋势分析.....	42
一、本校主要就业竞争市场发展特点.....	52
二、就业率变化趋势及应对措施.....	56
三、就业质量变化趋势及应对措施.....	58
第五部分 就业对招生教育教学的反馈.....	64
一、根据国家战略需求和毕业生最新就业状态调整招生计划....	67
二、对人才培养的反馈.....	67
三、毕业生素养、能力、知识培养措施.....	71

第一部分 就业基本情况

毕业生就业，承载着我校毕业生及其家庭对美好生活的企盼。2019年，是学校创新发展三年行动计划的关键之年，学生工作处就业指导中心在学校党委和学生工作处的指导和关怀下，为了提升“精准就业”指导服务能力，推进层次化就业指导，认真贯彻落实国家教育部和广东省教育厅决策部署，推进我校毕业生更高质量更充分，就业指导中心全体教师创新工作思路，秉承“精准指导、精准育人”的工作理念，基本做到了就业率和就业质量的“双提升”，较好地完成了各项目标任务。

一、毕业生基本情况

2019年，我校共有3994名毕业生，截止12月10日，我校共有3789名毕业生顺利完成学业，成功取得毕业证书，占比94.8%。2019届毕业生初次就业率为98.22%，比省高职院校平均就业率高出2.1个百分点。与去年保持一致（2018届100%，2017届100%），完成了既定的责任目标。初次就业平均薪酬为3780元，同比增长11.8%，专业对口率为87.96%，同比提升了6.6个百分点；毕业生中，留在当地五邑地区就业的毕业生为1300人，占比35%，到中小微企业等基层服务人数为3287人，占比88.7%，自主创业比例为0.3%，28名同学报名参军入伍，1人考上研究生，114名同学通过专插本考试，人数再创历史新高。经管系罗绮同学获得“助梦扬帆”海外研学机会，教育系姚莹莹同学成功考取研究生，教育系陈建辉、机电系郭浩贤同学入选山区计划基层社会治理专项志愿者。

表 1-1 江门职院近三年初次就业数据¹

年份	初次就业率 (%)	专业对口率 (%)	初次平均薪酬 (元)
2017 年	97.54	85.22	3164
2018 年	97.10	81.36	3338
2019 年	98.22	87.96	3780

1. 毕业生数

截止 2019 年 12 月 10 日, 我校共有 7 个教学系 68 个专业(方向) 3789 名毕业生顺利毕业。

表 1-2 2019 届各系、专业毕业生人数²

系	专业	专业人数	系总人数
材料技术系	表面精饰工艺	32	328
	复合材料工程技术	28	
	高分子材料工程技术	42	
	染整技术(纺织品检测与贸易)	41	
	染整技术(染整工艺)	39	
	食品检测技术	44	
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	35	
	应用化工技术(精细化学品技术)	67	
电子与信息技 术系	电气自动化技术	85	743
	电子工艺与管理	35	
	电子商务技术	71	
	计算机网络技术(网络管理与安全)	45	
	计算机信息管理	77	

¹ 数据来源于广东省大学生就业管理系统

² 数据来源于广东省大学生就业管理系统

	计算机应用技术	45	
	计算机应用技术[三二]	37	
	软件技术(软件工程)	57	
	软件技术(移动应用程序开发)	47	
	物联网应用技术	78	
	应用电子技术(电路设计与制版技术)	41	
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	28	
	应用电子技术(绿色光源LED)	28	
	智能产品开发	69	
	机电一体化技术	145	
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	31	
	机电一体化技术(电机设计与制造)	26	
	机电一体化技术(工业机器人应用技术)	40	
	机电一体化技术[三二]	8	
	机电一体化技术[自主]	42	
	机械设计与制造	55	
	机械设计与制造[三二]	24	
	模具设计与制造	110	
	汽车检测与维修技术	95	
	汽车营销与服务	33	
机电技术系	数控技术	60	669
	社会工作	34	
	文秘	58	
教育与教育技术系	小学教育	46	
	学前教育	85	520

	学前教育[三二]	128	
	学前教育[五年]	53	
	音乐表演	14	
	语文教育	102	
	电子商务	70	
	工程造价	100	
	工商企业管理	59	
	国际商务	63	
	会计	147	
	金融管理	69	
	酒店管理	42	
	旅游管理	72	
	人力资源管理	54	
	市场营销	60	
	物流管理	112	
经济管理系	物流管理[三二]	34	882
	商务英语	175	
	英语教育	92	
外语系	应用英语	50	317
	美术教育	52	
	美术教育[五年]	19	
	室内艺术设计	59	
	视觉传播设计与制作	58	
	首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)	20	
艺术设计系	首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)	20	330

首饰设计与工艺[三二]	13
数字媒体艺术设计(商业摄影与广告策划)	19
数字媒体艺术设计(影视动画设计与制作)	26
艺术设计(产品设计与工艺)	19
艺术设计(红木家具家饰设计)	25
总计	3789

2. 生源地分布

我校 2019 届毕业生有 97%来自于广东,与 2018 届的生源结构基本一致。小部分来自于广西、湖南、江西、四川等省份。来自广东地区的毕业生,以江门、潮汕、湛江籍等学生为主。

表 1-3 2019 届各系、专业毕业生人数

省份地区	人数	占比
广东	3677	97.04%
福建	1	0.03%
广西	34	0.90%
贵州	1	0.03%
海南	2	0.05%
河南	8	0.21%
湖北	5	0.13%
湖南	19	0.50%
江西	19	0.50%
四川	18	0.48%
陕西	1	0.03%
云南	2	0.05%
浙江省	1	0.03%

重庆市	1	0.03%
总计	3789	100.00%

二、毕业生就业率和升学

1. 毕业生的就业率

2019 届高职毕业生中，初次就业统计时参加就业人数为 3703 人，最终就业统计时参加就业人数为 3789 人。初次就业率为 98.22%，最终就业率为 100%。

表 1-4 2019 届各系、专业毕业生人数³

	2019 届初次就业率	2019 届最终就业率
材料技术系	97.75%	100.00%
电子与信息技术系	97.88%	100.00%
机电技术系	97.10%	100.00%
教育与教育技术系	99.42%	100.00%
经济管理系	98.74%	100.00%
外语系	99.05%	100.00%
艺术设计系	97.52%	100.00%
总计	98.22%	100.00%

表 1-5 2019 届专业毕业生人数

系	专业	2019 届初次就业率	2019 届最终就业率
材料技术系	表面精饰工艺	100.00%	100.00%
	复合材料工程技术	100.00%	100.00%
	高分子材料工程技术	100.00%	100.00%

³ 数据来源于广东省大学生就业管理系统

	染整技术(纺织品检测与贸易)	95.12%	100.00%
	染整技术(染整工艺)	100.00%	100.00%
	食品检测技术	97.44%	100.00%
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	97.06%	100.00%
	应用化工技术(精细化学品技术)	95.24%	100.00%
	电气自动化技术	96.47%	100.00%
	电子工艺与管理	100.00%	100.00%
	电子商务技术	95.71%	100.00%
	计算机网络技术(网络管理与安全)	100.00%	100.00%
	计算机信息管理	100.00%	100.00%
	计算机应用技术	100.00%	100.00%
	计算机应用技术[三二]	95.83%	100.00%
	软件技术(软件工程)	100.00%	100.00%
	软件技术(移动应用程序开发)	93.62%	100.00%
	物联网应用技术	98.67%	100.00%
	应用电子技术(电路设计与制版技术)	92.68%	100.00%
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	100.00%	100.00%
电子与信息 技术系	应用电子技术(绿色光源LED)	100.00%	100.00%
	智能产品开发	98.36%	100.00%
	机电一体化技术	97.92%	100.00%
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	96.77%	100.00%
机电技术系	机电一体化技术(电机设计与制造)	100.00%	100.00%

	机电一体化技术(工业机器人应用技术)	92.31%	100.00%
	机电一体化技术[三二]	100.00%	100.00%
	机电一体化技术[自主]	97.44%	100.00%
	机械设计与制造	92.59%	100.00%
	机械设计与制造[三二]	95.83%	100.00%
	模具设计与制造	97.27%	100.00%
	汽车检测与维修技术	97.85%	100.00%
	汽车营销与服务	100.00%	100.00%
	数控技术	98.15%	100.00%
教育与教育 技术系	社会工作	100.00%	100.00%
	文秘	96.55%	100.00%
	小学教育	100.00%	100.00%
	学前教育	100.00%	100.00%
	学前教育[三二]	100.00%	100.00%
	学前教育[五年]	98.11%	100.00%
	音乐表演	100.00%	100.00%
	语文教育	100.00%	100.00%
经济管理系	电子商务	100.00%	100.00%
	工程造价	96.97%	100.00%
	工商企业管理	100.00%	100.00%
	国际商务	98.41%	100.00%
	会计	100.00%	100.00%
	金融管理	100.00%	100.00%
	酒店管理	100.00%	100.00%
	旅游管理	97.22%	100.00%
	人力资源管理	98.15%	100.00%

	市场营销	100.00%	100.00%
	物流管理	98.15%	100.00%
	物流管理[三二]	94.12%	100.00%
外语系	商务英语	98.29%	100.00%
	英语教育	100.00%	100.00%
	应用英语	100.00%	100.00%
艺术设计系	美术教育	94.23%	100.00%
	美术教育[五年]	94.44%	100.00%
	室内艺术设计	100.00%	100.00%
	视觉传播设计与制作	94.64%	100.00%
	首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)	100.00%	100.00%
	首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)	100.00%	100.00%
	首饰设计与工艺[三二]	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术设计(商业摄影与广告策划)	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术设计(影视动画设计与制作)	95.65%	100.00%
	艺术设计(产品设计与工艺)	100.00%	100.00%
	艺术设计(红木家具家饰设计)	100.00%	100.00%
		总计	98.22%

2. 毕业生的升学情况

2019年,我校学前教育专业姚莹莹同学被大理大学录取为研究生,岑智楠等114名学生脱颖而出,被广东金融学院、广东财经大学、五邑大学、韶关学院、华南农业大学珠江学院、吉林大学珠海学院等本科院校录取,升学成功录取人数比去年提高

70.1%，创历史新高，其中外语系录取人数达到 24 人，电子系录取人数 21 人，经管系录取人数 20 人。学校直接考取研究生的学生逐年减少，原因主要是研究生招生对于大专学历（在校期间获得本科证书）的人数和条件有限制。

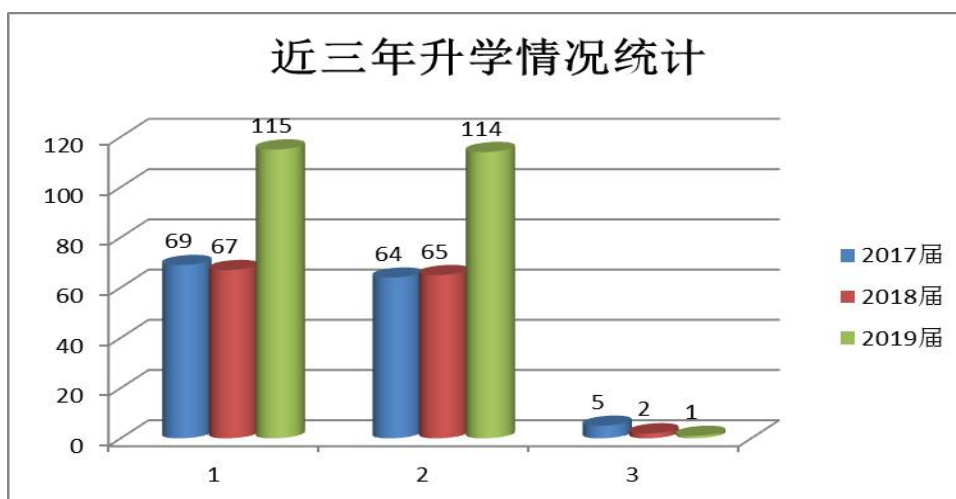


图 1-1 学校近三年的升学情况统计

三、就业流向

1. 就业去向分布

根据大学生就业在线系统数据显示，本校 2019 届毕业生毕业半年后“受雇全职工作”的学生有 3635 人，占比 95.94%，同比 2018 届（98%）下 2.06 个百分点，比本校 2017 届毕业生毕业半年后（91.2%）“受雇全职工作”的比例高 4.74 个百分点。

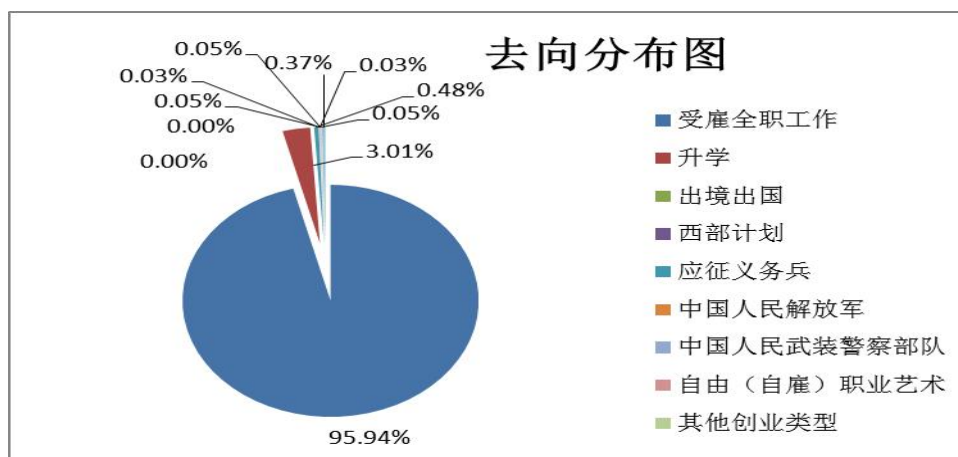


图 1-2 学校 2019 届毕业生的就业去向分布图

2. 毕业生的职业流向

我校 2019 届毕业生中，按照职业大类划分，排名第一的职业是专业技术人员，与去年一致，占比 22.18%；接着是教学人员，占比 16.24%；第三是商业、服务业人员的工作，占比 14.5%；在国家机关、党群组织、企业、事业单位工作的占比只有 0.08%。大部分的毕业生都从事本专业的工作，从事不同职业类型的工作的毕业生，与我校匹配专业的学生比例基本符合。这个数据也基本体现了我校培养高素质技术技能型人才的目标。

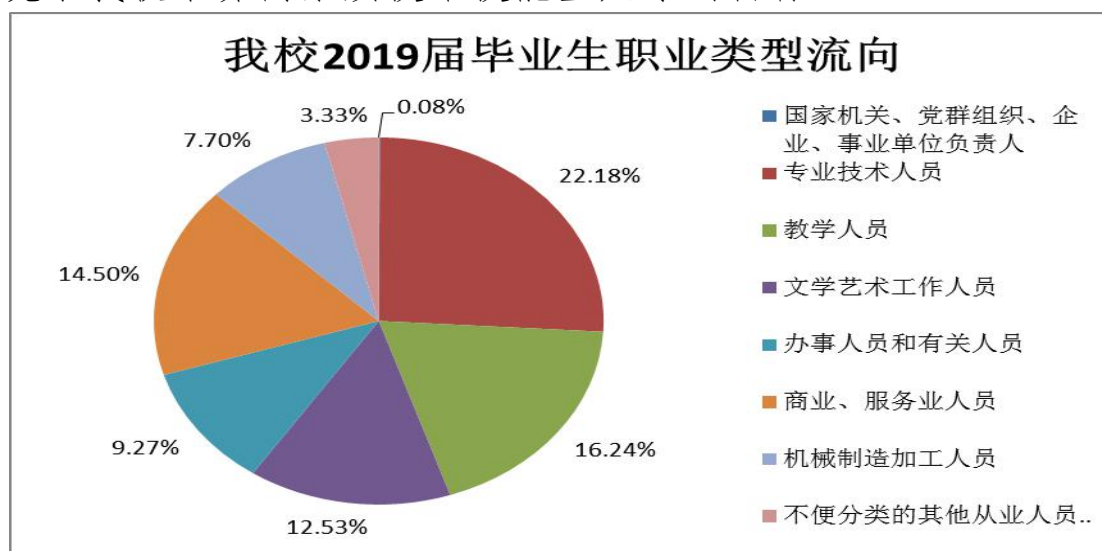


图 1-3 学校 2019 届毕业生的主要职业类型分布图

3. 毕业生的行业流向

2019 届毕业生就业的主要行业类表 1-6 所示。毕业生就业量较大的行业类为教育行业（18.54%）、商务服务业（10.68%）、软件和信息技术服务业（6.09%），前三个行业排名与 2018 年一致，与就业工作蓝皮书 2019 年中国高职高专就业报告数据基本一致。

表 1-6 2019 届毕业生的行业流向

单位所属行业	比例	平均薪酬(元)
教育	18.54%	3393
商务服务业	10.68%	3776
软件和信息技术服务业	6.09%	4459
电气机械和器材制造业	4.37%	4158
零售业	4.09%	3793
批发业	4.07%	3799
化学原料和化学制品制造业	3.16%	3518
计算机、通信和其他电子设备制造业	3.03%	4081
建筑装饰、装修和其他建筑业	2.68%	3590
通用设备制造业	2.63%	3876
机动车、电子产品和日用产品修理业	2.48%	3717
文化艺术业	2.12%	3612
互联网和相关服务	2.07%	4079
专业技术服务业	2.07%	3559
金属制品业	1.79%	3822
家具制造业	1.67%	3468
研究和试验发展	1.64%	3895
房地产业	1.41%	4166
纺织业	1.31%	3311
其他制造业	1.31%	3875
餐饮业	1.21%	3867
造纸和纸制品业	1.09%	4035
金属制品、机械和设备修理业	1.06%	3495
房屋建筑业	1.04%	4183
专用设备制造业	0.99%	3872

保险业	0.96%	4122
橡胶和塑料制品业	0.93%	3559
其他服务业	0.93%	3856
纺织服装、服饰业	0.91%	3876
多式联运和运输代理业	0.88%	4121
国家机构	0.88%	4125
科技推广和应用服务业	0.86%	3698
食品制造业	0.81%	3283
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	0.78%	3294
装卸搬运和仓储业	0.63%	3970
货币金融服务	0.63%	4150
社会工作	0.63%	3761
住宿业	0.61%	3899
居民服务业	0.61%	3777
土木工程建筑业	0.58%	4100
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	0.53%	3553
建筑安装业	0.45%	3971
体育	0.45%	3672
仪器仪表制造业	0.38%	4173
非金属矿物制品业	0.33%	3817
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	0.30%	3508
电信、广播电视和卫星传输服务	0.30%	3442
其他金融业	0.30%	4627
资本市场服务	0.25%	4530
道路运输业	0.23%	4222
汽车制造业	0.18%	4742

电力、热力生产和供应业	0.18%	4429
社会保障	0.18%	4017
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	0.15%	3467
广播、电视、电影和录音制作业	0.15%	4233
生态保护和环境治理业	0.13%	3380
娱乐业	0.13%	4098
印刷和记录媒介复制业	0.10%	3500
租赁业	0.10%	4850
医药制造业	0.08%	3933
水上运输业	0.08%	3000
中国共产党机关	0.08%	3567
农副食品加工业	0.05%	3350
酒、饮料和精制茶制造业	0.05%	4100
石油、煤炭及其他燃料加工业	0.05%	3900
废弃资源综合利用业	0.05%	4090
水的生产和供应业	0.05%	3850
航空运输业	0.05%	5250
水利管理业	0.05%	3550
公共设施管理业	0.05%	4200
卫生	0.05%	3100
群众团体、社会团体和其他成员组织	0.05%	3400
农业	0.03%	3300
林业	0.03%	3000
渔业	0.03%	3500
烟草制品业	0.03%	6000
化学纤维制造业	0.03%	3000
邮政业	0.03%	3500

土地管理业	0.03%	3500
新闻和出版业	0.03%	3500

4. 毕业生的用人单位流向

我校 2019 届毕业生进入企业单位工作的比例达到 84.21%，在普教系统的比例为 9.98%。具体如图 1-4 所示。

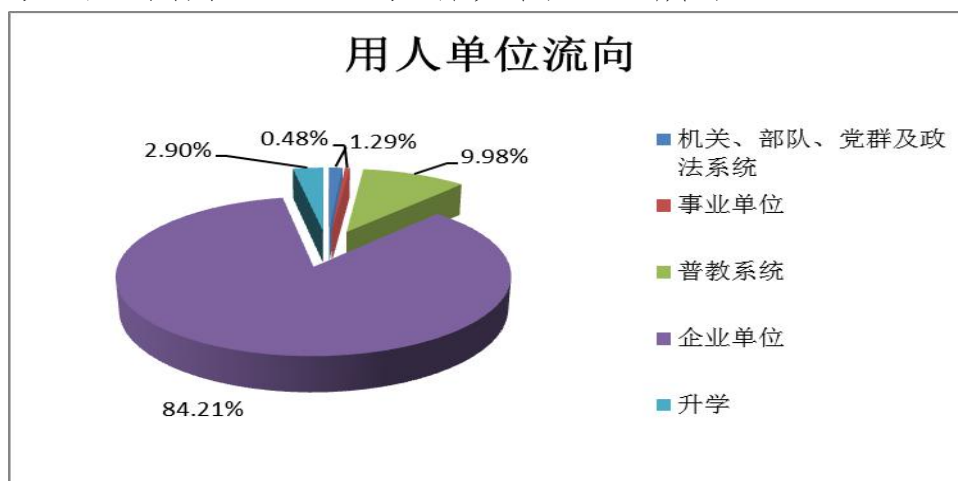


图 1-4 2019 届毕业生用人单位流向

5. 就业毕业生的主要城市流向

2019 届毕业生，我校有 98% 的毕业生在广东省工作，在广东省工作的城市中，以珠三角为主，排名前三的是江门市、广州市和佛山市，其中江门市以 35.52% 的比例排在首位。佛山市因为地理和高速发展的优势，也越来越受到毕业生的青睐。

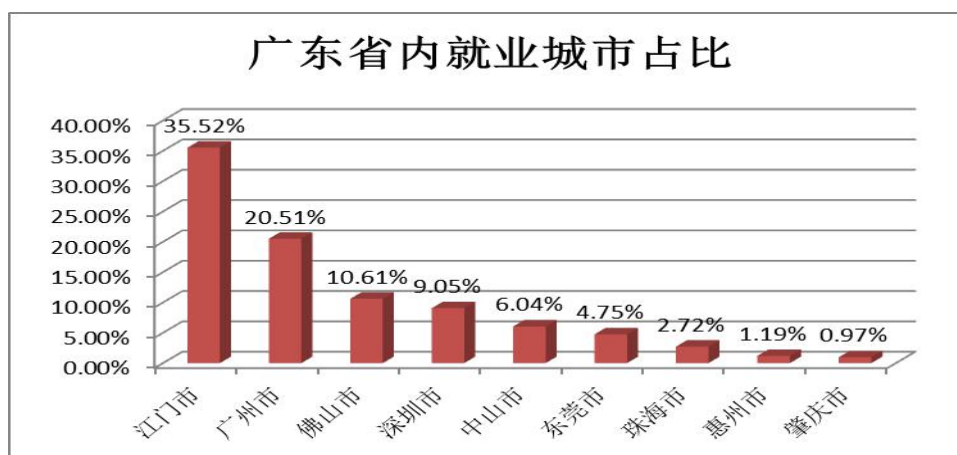


图 1-5 2019 届毕业生就业去向

6. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

案例 1：职业规划，助力成长

经济管理系金融管理专业 2019 届毕业生戴文庆，大学为自己定位的职业目标是证券公司客户经理。大学期间，围绕着自身的职业目标，认真学习，善于规划与行动，曾荣获 2017 年“第七届”广东省大学生职业规划大赛一等奖以及“十佳职业规划之星”。求职期间，顺利找到心仪工作。现在东莞证券股份有限公司江门营业部工作，就职岗位：证券经理，任职以来名下客户为 384 人，名下资产总额为 2550 万元，月均客户交易量 8500 万，薪酬加上绩效奖金月收入突破万元。



图 1-6 戴文庆工作照

案例 2：基层就业，服务社会

罗绮，女，中共预备党员，经济管理系 16 级国际商务专业，先后担任班级组织委员、班主任助理、经管系团总支副书记、青年志愿者协会会长、外贸协会组织部副部长等职。曾获 2018 年全

国大学生自强之星、国家励志奖学金、省三下乡先进个人、省攀登计划立项、省彩虹人生挑战杯一等奖、省挑战杯·创青春创业大赛公益类项目银奖等多个奖励。2018年被评为我校“实践公益类”年度人物，2019年成为我校“助梦扬帆——广东省优秀大学生海外研学项目”人选。毕业后，罗琦同学参加2019年广东大学生志愿服务山区计划（希望乡村教师计划专项）到阳春市河朗镇那旦小学支教，投身公益事业，回报社会。



图 1-5 罗琦同学日常支教

第二部分 就业主要特点

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）落实“一把手”工程，创新工作思路

学校高度重视毕业生的就业工作，充分落实“一把手”工程，坚持强服务、拓领域、创品牌，以“一网一微”（就业指导网、就业微信服务号）为平台，以“职业规划大赛、‘提质·强能’就业服务提升项目”为载体，推动就业工作实现“两个转变”，即工作目标从单纯追求就业率，向实现更高质量就业、更充分就业的方向转变；工作要求从粗放型指导服务，向专业化、个性化、多样化的方向转变。

针对2019届毕业生和2020届毕业生就业创业工作的新形势，学校召开过2次专题研讨会和收听3次视频会议，学校领导亲自参加毕业生就业创业工作会议，总结就业创业工作经验，查找差距和分析原因，对每个时期每个阶段的就业创业工作进行顶层设计和科学规划，并实施就业工作督导制度，毕业生就业工作常抓不懈。派送李宝仪等三位就业工作人员参加省厅的就业能力培训。



图 2-1 学校召开 2019 年就业创业工作会议

（二）紧抓日常管理，服务精细化

1.规范管理，优化服务。

坚持“规范、高效、反应迅捷”的原则，牢记服务宗旨，强化岗位职责，坚持以人为本的工作理念，优化就业工作流程。2020届毕业生开始使用新系统，新版的就业管理系统刚开发，系统不稳定，很多功能不完善，还有部分功能待开发，涉及学生自主上报和班主任的审核。就业指导中心相关老师认真做好2019和2020届毕业生生源审核、就业推荐、就业协议管理、就业率和就业方案的上报等就业流程工作。在今年的档案寄送工作上，首次一人一档，虽然在工作中遇到许多困难，但在就业办和各系辅导员的共同努力下，最终如期把3766名毕业生的档案顺利寄送出去。

印制《毕业生推介》，通过网站、公众号等方式向用人单位介绍我校2020届毕业生的情况，并在招聘会和用人单位来访时，把推介发给用人单位；印刷《毕业生就业须知》，毕业生人手一本，及时宣传国家、省、市、地区的就业创业政策和服务指南，力争将最新的服务指导信息传达给学生。印刷并指导2020届毕业生完成就业推荐表和高校毕业生登记表相关工作。

组织开展2019届毕业生毕业典礼，今年毕业典礼只设一个主会场，学校领导为3704名毕业生授礼、颁发证书，并送上美好祝福。

协助学校和麦可思公司做好人才培养质量年报和就业质量年报撰写工作，为学校人才培养和教育教学改革工作提供科学的依据；做好数据平台等相关工作。

2.职业咨询，科学指导。

开展毕业生就业服务提升系列活动、毕业生离校服务月、毕业典礼等丰富多彩的毕业生教育活动，引导学生树立正确的价值观、成才观和就业观，提高毕业生求职能力；利用学校网站、宣传栏、微信公众号等多种媒体，深入宣传有关高校毕业生到基层就业的政策，同时做好“三支一扶”和大学生征兵等基层就业的宣传和组织实施工作，2019年，共有31名毕业生报名参加“三支一扶”，最后1人顺利通过。鼓励和引导毕业生到基层去，到艰苦地区去，到部队去，到祖国最需要的地方去就业和创业。



图 2-2 学校开展“提质·强能”就业服务提升之“企业名师讲坛”活动



图 2-3 学校开展“提质·强能”就业服务提升之“简历大赛”活动

3. 开发市场，拓宽渠道。

就业指导中心精心策划和组织毕业生参加学校专场招聘会，不断满足毕业生实习和就业需求。

顺利举办了三场 2020 届毕业生校园招聘，当中包括了江门职院新宁学院 2020 届毕业生招聘会、与江门市五邑人力资源有限公司联合举办的江门职业技术学院 2020 届毕业生首场大型招聘会及与江门市人力资源和社会保障局联合举办江门职业技术学院的 2020 届毕业生第二场大型招聘会。

新宁学院 2020 届毕业生招聘会共有参加企业 26 家，参加学生人次 229，本次单位计划招聘岗位数为 135，招聘人数为 931 人，收到学生简历 161 份，面试了 168 名毕业生，符合招聘要求的毕业生有 64 人，其中双方初步达成意向 39 人，目前有 2 名本校学生在本次参会单位中工作

11 月 23 日，学校举办了首场的大型招聘会，参加招聘会企业

330 家，进场学生 6162 人次，其中毕业生 3100 人次。我校新宁学院 200 多名应届毕业生也乘坐学校包车专门从台山回校参加。招聘单位计划招聘岗位数为 1138 个，计划招聘人数为 6520 人。现场收到学生简历 4482 份，参加面试毕业生 3772 人次。符合企业招聘要求的毕业生有 2051 人，其中双方初步达成意向 987 人。另外，我校有 1321 名往届毕业生在本次参会单位中就业。



图 2-4 学校首场大型招聘会现场

校园公益招聘会在 12 月 11 日进行，江门职业技术学院 2020 届毕业生校园公益招聘会情况统计：参加企业 220 家，参加学生 5695 人次，其实毕业生超 3600 人次。招聘单位计划招聘岗位数为 862 个，计划招聘人数为 4174 人。现场收到学生简历 1801 份，参加面试毕业生 1815 名。符合企业招聘要求的毕业生有 2200 人，其中双方初步达成意向 660 人。另外，我校有 667 名往届毕业生在本次参会单位中就业。目前计划有 200 家企业参加。在组织校内大型招聘会的同时，就业指导中心还组织 2020 届毕业生参加省就业指导中心或各地、市举办的多场供需见面会，同时组织相关

老师到其他地方参加校企洽谈会，例如到江门本土知名企业鹤山雅图仕印刷有限公司、美的集团等交流学习等，了解毕业生的就业情况，掌握企业需求。

各二级系部开展专业专场招聘会、宣讲会超过 100 场。



图 2-5 学校就业指导工作人员深入企业了解用人需求

4.精准帮扶，齐享成果

建立 2019 届“双困毕业生”信息库，开展“一对一”服务，重点帮扶家庭困难学生、就业困难学生、身体残疾、心理问题学生和后进生的就业工作，为学生提供精准帮扶，并定期跟踪了解学生就业情况。2019 届，我校共建档“双困生”91 人，截止 9 月 1 日，建档“双困生”100%就业。同时，根据《做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，对 87 名 2019 届家庭特别家庭和残疾毕业生给予 2000 元的求职创业补贴，并完成 2020 届 136 名家庭特别家庭和残疾的求职补贴审核工作。

为有效体现高职教育坚持立德树人的办学方向，从 2018 年 9 月至今，学校组织开展了三期“鸿鹄行动”—2019 年“鸿鹄行动”

家庭经济困难学生发展型培育专项系列活动，认真贯彻落实十九大报告指出“落实立德树人根本任务”、“健全学生资助制度”，紧紧围绕学校的中心工作，解放思想，真抓实干，扎实推进学生“资助育人”工作，探索由保障型资助向发展型资助转变的新途径，不单要解决家庭经济困难学生经济方面的困难，更要在学习、心理、就业、人际交往等能力方面上给予学生发展型的帮助，助力家庭经济困难学生更加自信、自强地全面发展。



图 2-6 学校开展“鸿鹄行动”家庭经济困难学生发展型培育专项系列活动



图 2-7 学校开展“鸿鹄行动”家庭经济困难学生发展型培育专项系列活动

5.跟踪调研，调整方法。

积极开展 2019 和 2020 届毕业生、用人单位和就业市场的调查分析，撰写 2019 届毕业生跟踪调查报告。结合省厅的通知要求，完成 2020 届毕业生的就业意向调查等工作，并在招聘会时对企业 and 毕业生进行调查，并对调查的数据进行分析研究，对提升就业工作质量有极大的帮助。在对毕业生的调查中，使用了网络问卷调查，大大减轻了统计的工作量，提高了统计的准确率。

6.重视就业平台建设，优化就业指导渠道

进一步完善就业信息网站建设，充分利用“互联网+”就业创业信息技术，2019 年 10 月，在“江职就业”微信公众号平台基础上进行优化，改名为“江门职业技术学院就业服务”。栏目设就业服务、就业指导、微服务三个子栏目，同时子栏目下面也设置相应的二级栏目，栏目设计基本符合学生的需求。在就业指导中心的指导下，各系也结合实际情况，基本完成职业就业的微信平台建设，并且利用平台很好地开展就业工作，效果良好。



图 2-9 学校就业新媒体小组人员进行业务培训

7. 校企精准对接

学校积极深化产教融合、校企合作，精准对接地区产业发展，目前有校外实习实训基地 389 家，接收顶岗实习学生 2245 人。与台山市校地合作，共建江门职院新宁学院，开设旅游管理、模具制造、机电一体化等专业。与澳门旅游学院签署合作协议，探索共建粤港澳大湾区旅游行业资格标准，积极推动成立大湾区旅游职业教育联盟，共同促进旅游人才培养。为社会、经济发展培养高素质技术技能人才，取得了一定的成果。

学校积极开展产教融合校企双元育人，推进学徒制人才培养模式，与古兜温泉公司、中石化等大型企业合作共建现代学徒制试点，学校与合作企业积极探索学徒制人才培养模式，与企业深度合作，共同制定人才培养方案并校企合作共同实施人才培养。

案例 3 服务产业，与中石化合作进行学徒制人才培养

为进一步做好现代学徒制的人才培养工作，学校与广东石油系统合作举办第一届现代学徒制班级——易捷店长班在广东珠海培训中心举办师徒结对仪式，共有 13 对师徒成功结对。现代学徒制易捷店长班由学校和广东石油联合创办，旨在打造知识型、技能型、创新型技能人才队伍，创新人才前置培养方式的试点工程项目。该项目采取“1+2”模式，学员现在已经结束第 1 年的在校学习，即将进入企业参加两年的实训。在企业实训期间，师徒结对是易捷店长班学习培养的主要方式，通过这种方式将学生培养成优秀的易捷店长。



图 2-10 易捷店长班师徒结对仪式

8. 精准育人

学校助力地方产业经济的发展，以地方产业经济的发展、升级作为学校设置专业的重要依据，积极为产业培养人才，为大湾区的发展培养适用、好用的高素质技术技能人才。2019 年，学校共 49 个专业有毕业生，合计 3994 名学生完成学业，进入到各行各业工作。

案例 4：服务产业发展，用“芯”助力电子行业发展

根据《国家集成电路产业发展推进纲要》的精神，结合国家集成电路发展动向，学校开设集成电路开发及应用专业方向，为集成电路开发及应用产业精准育人。新建了集成电路开发及应用实验室，将电子电路应用场景、工作任务与教学创新模式相结合，开展 IC 芯片开发，测试、语言编程、嵌入式应用开发、电路线路的装调等相关能力的综合运用，满足培养现代集成电路专业人才的综合实训的要求，学生培养效果明显。学生参加 2019 年全国职

业院校技能大赛高职组集成电路开发及应用赛项，并获国赛三等奖。



图 2-11 学生在技能大赛中获得佳绩



图 2-12 现代学徒制班级学生参加职业技能竞赛获奖

9. 职业发展

2019年，学校在全国、全省职业院校技能大赛中取得了长足的进步，参赛项目达50多项，获奖项目66个，其中省赛一等奖9项，二等奖22项，三等奖30项。有5支代表队代表广东省参加2019年全国职业院校技能大赛，获得三等奖5项，参赛项目、获奖数量创历史新高。

在2019年第十五届广东大学生课外学术科技作品竞赛中，学校连续六届捧得团体优胜杯，成为全省近十年唯一获得此殊荣的高职院校，同时有2个项目获得特等奖，4个项目获得一等奖。

以“一课一赛”（大学生职业规划与就业指导课、大学生职业规划大赛）为主线，辅以新生职业规划周系列活动、生涯个体与团体咨询、生涯团体辅导训练公选课等方式，传播和普及职业规划理念，唤醒大学生的就业自助意识，引导大学生自觉树立正确的成才观、择业观和就业观，提高大学生就业与实践能力，实现赛教融合、以赛促学、以赛促教的目标，培养学生具有良好的职业素质和素养，促进学生高质量就业。



图 2-13 职业规划教师在进行生涯团体辅导训练

10. 深入开展创新创业，创新创业有平台

学校一是以“青创空间”为平台，推进“挑战杯”项目的落地孵化。2015年，学校成为广东高校“青创空间”孵化中心示范点（全省高校仅30个）。二是以省级大学生创业孵化基地为平台，学校校内现有省级大学生创业孵化基地，以此为平台，大力推进“挑战杯”项目、“互联网+”项目落地转化、培育孵化。三是以“小微企业众创空间”为平台，大力开展“挑战杯”项目、“互联网+”项目的培育。学校成为江门市3个“小微企业众创空间”之一，集中活动场所面积超过1300平方米，大力开展“挑战杯”项目、“互联网+”项目的培育，目前已经有27个项目入驻。四是以“中国大学生青创板”为平台，推进“挑战杯”项目、“互联网+”项目的市场对接。“中国大学生青创板”是为全国青年大学生创新创业项目提供孵化、托管、增信、融资、交易和退出等各项综合金融服务的平台。学校与“中国大学生青创板”签订战略合作协议，作为全省首个高职院校与“中国大学生青创板”签约合作的范例，大力推进了学校创新创业项目的市场对接。

2019年，我校创新创业也取得很大的成绩。一是举行第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛江门职业技术学院选拔赛，共有607个职教赛道和主赛道项目（全省仅有22所高职院校的参赛项目数在600个以上）和60个青年红色筑梦之旅的项目报名参赛，覆盖2000多人次的学生，有8个职教赛道的项目和3个青年红色筑梦之旅的项目进入省赛。二是学校众创空间第一批入驻项目完成年审，有3个项目通过年审，其中有2个培育创业团队注册成为公司；有27个项目团队作为第二批入驻众创空间。

三是组织开展大学生创新创业训练计划评审，共有 30 多个项目参加评审，有 12 个项目成功省级立项。



图 2-14 江门职院举行“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛

二、就业指导服务情况

1.以项目为导向，提升毕业生就业质量

为了提升“精准就业”指导服务能力，推进层次化就业指导，使毕业生充分了解就业形势、把握就业政策、进一步转变就业观念，提高毕业生求职的积极性及应聘的有效性，就业指导中心在9月份启动了以“提质强能，职向未来”为主题的年“提质·强能”就业服务提升项目。本项目从就业政策指导、就业市场指导与开拓、职业生涯、就业指导与咨询、就业指导常态化活动、就业指导特色活动（包括企业名师讲坛、模拟面试大赛、简历设计大赛、“职途有你”优秀校友进校园、“职里行间·职场沙龙”、名企行、专插本报考指导）五大方面展开活动。

一是企业名师讲坛。学校联合江门人社局举办了以就业形势

分析、就业创业政策分析、劳动合同、模拟面试技巧等 4 场专场主题讲座，均邀请企业资深人士授课，超 1000 人次的毕业生受益。



图 2-15 企业名师讲坛活动

二是模拟面试大赛。本次大赛比赛自 9 月启动以来，历时近 2 个月，共有 330 多名 2020 届毕业生报名参赛。大赛受到企业评委的一致好评，并现场与几位选手初步达成实习协议。



图 2-16 模拟面试大赛

三是简历设计大赛。简历是寻找工作的敲门砖，好的简历往往能帮助毕业生获得更多更好的面试机会。本次比赛面向全校2020届毕业生，历时两个月，共收集到了全校1200余份简历作品。



图 2-17 简历大赛

四是“职里行间·职场沙龙”。以“如何提高职场核心竞争力”为主题，根据学生的需求，定期在自我管理、求职心理调适、就业力提升、自我决策等方面开展职场沙龙活动，每期招募30人，每期1-3场，每场活动时间为1.5个小时。旨在扩展当代大学生的职场知识面，提高求职能力和素质。



图 2-18 职场沙龙

五是名企行。参观我市典型企业并座谈交流，鼓励毕业生返乡下乡就业创业，解答求职困惑，通过典型企业高管分享经验方式，让毕业生了解就业过程，感受就业氛围，增强就业意识和创业能力。



图 2-19 学生参观本地名企

同时，各二级系部开展优秀校友进校园、就业服务进宿舍、“双创”与职业生涯规划系列活动暨职场素质拓展嘉年华。

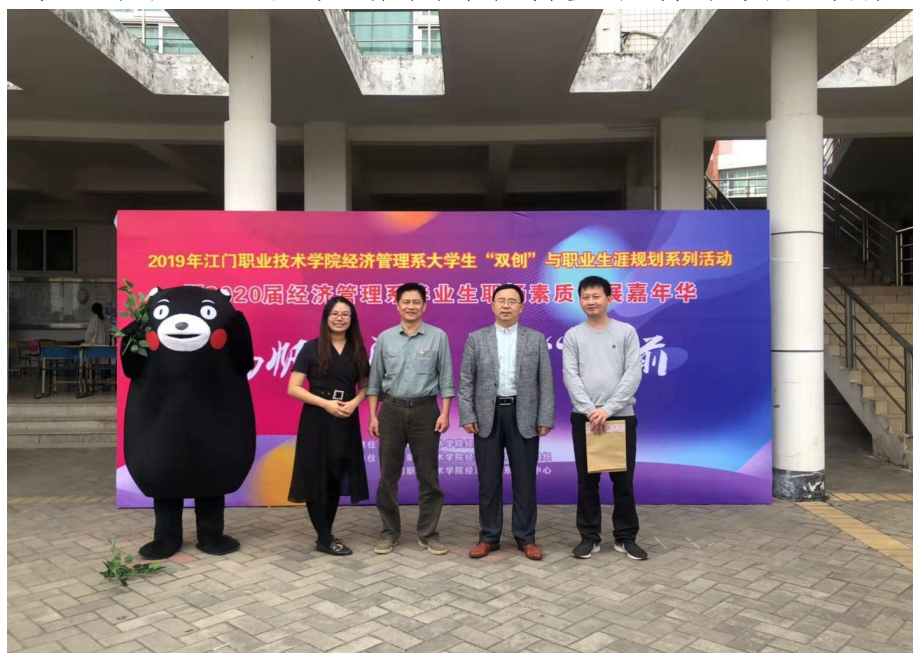


图 2-20 职场素质拓展嘉年华活动

经过就业指导中心全体教师的努力，就业工作逐渐走向项目专业化的方向，职业规划和就业研究能力得到进一步的上升。2019年，就业指导中心申报的课题《智慧就业视域下新时代大学生特点与就业指导的针对性和有效性研究——基于 O2O 模式》获得广东省教育科学规划课题立项；《基于大数据背景下高职院校学生档案全程化管理的创新研究》获得广东省档案局立项，资助经费为 1 万元；《智慧就业视域下高职院校毕业生就业服务精准提升的体系构建》获得江门市哲学社会科学规划立项，资助经费为 1 万元；《粤港澳大湾区发展背景下高职院校学生职业就业能力精准提升的研究与实践》获得江门市科技局基础与理论科学研究类科技计划项目立项；林小明老师撰写论文《智慧就业视域下高职院校毕业生就业服务精准提升的体系构建》获得学校 2019 年度思想政治工作优秀论文“二等奖”，并推荐省厅参评。《“提质·强能”毕业生就业服务提升项目》获得学校 2019 年学生工作事务立项。

2. 毕业生对就业指导服务的评价情况

2019 年 11-12 月，我们对 2020 届毕业生在网上启动了就业指导服务评价的调查问卷。根据问卷数据显示，我校毕业生对学校就业指导服务的满意度为 95.13%。

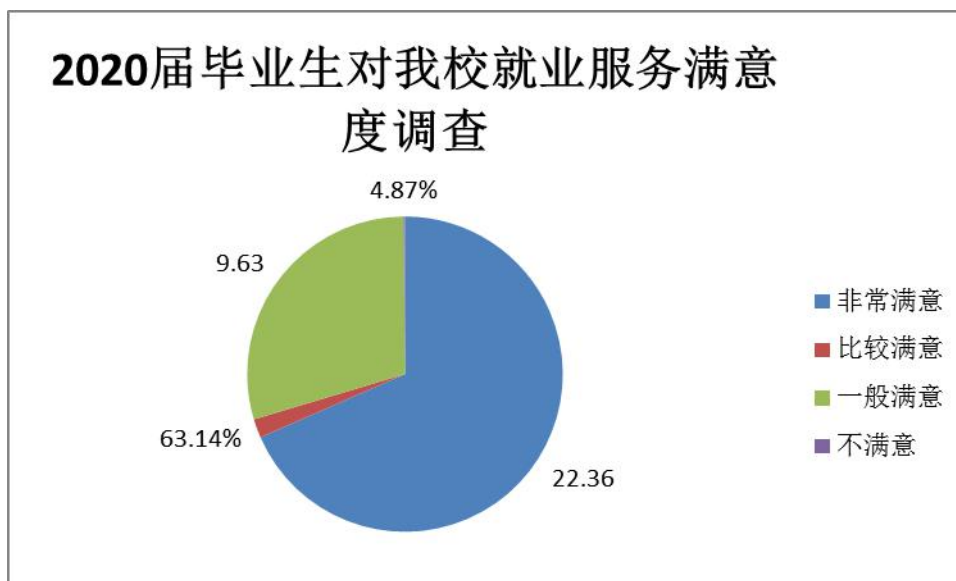


图 2-21 2020 届毕业生对我校就业服务满意度调查

根据第三方麦可思的数据报告，近年来，学校毕业生在职业期待吻合度、就业现状满意度等比全国高职平均水平要高。毕业生接受母校提供求职服务的比例和毕业生对母校求职服务的有效性评价如图 2-24 和 2-25。

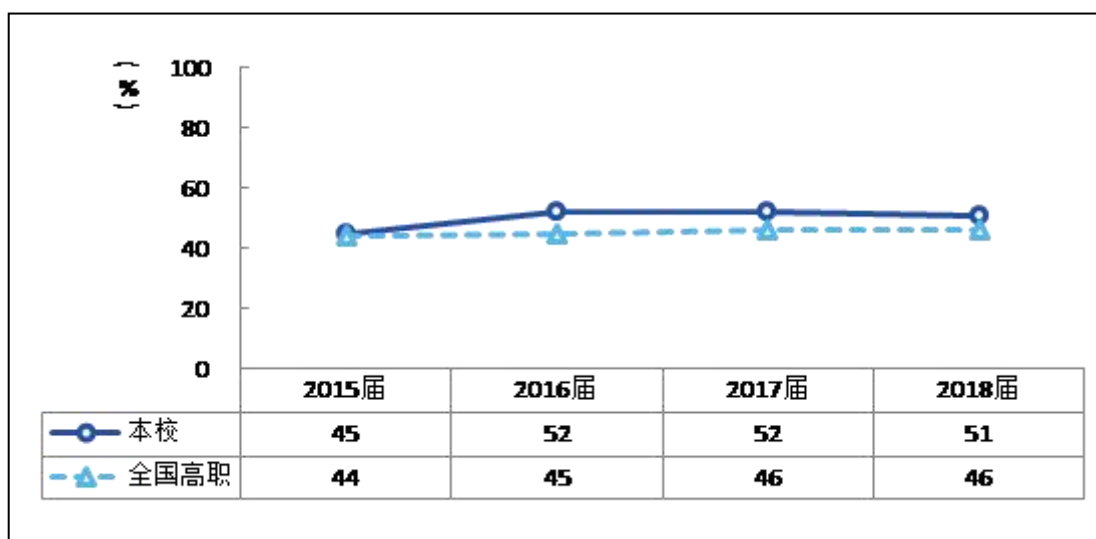


图 2-22 近四届毕业生职业期待吻合度变化趋势

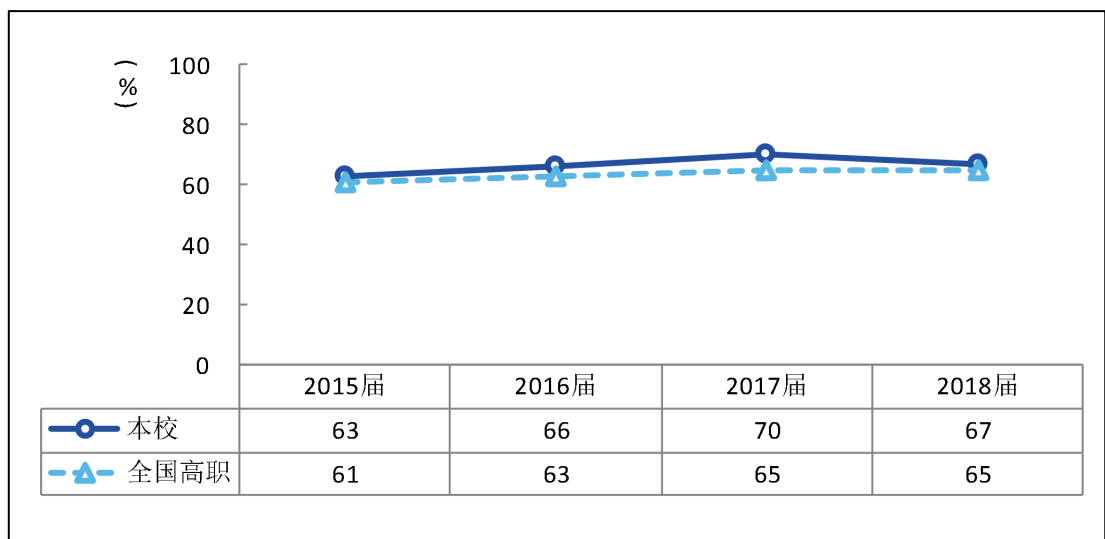


图 2-23 就业现状满意度变化趋势

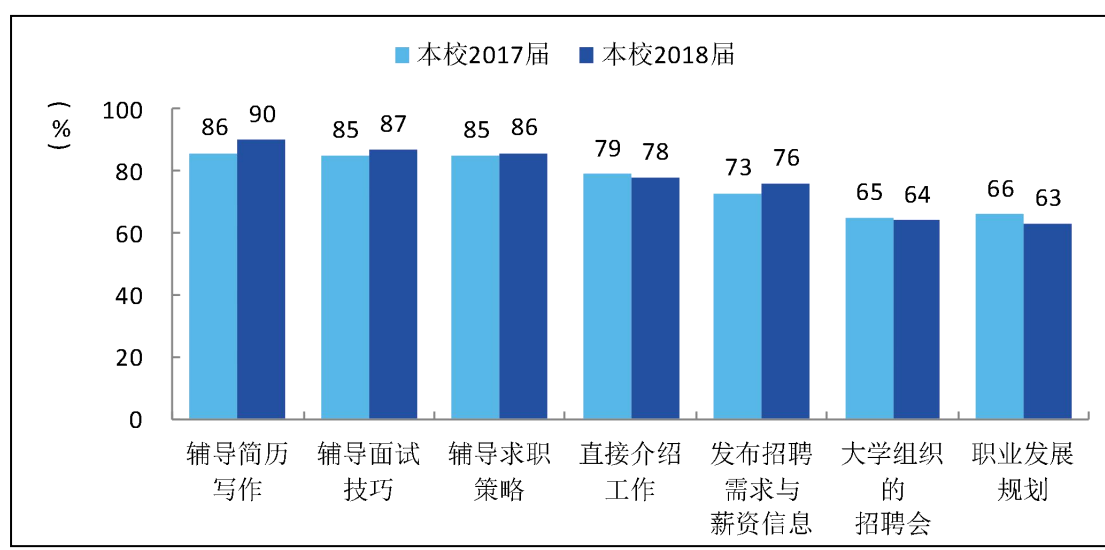


图 2-24 毕业生对母校求职服务的有效性评价

第三部分 就业相关分析

一、毕业生的就业质量

(一) 收入分析

1. 毕业生月平均收入

从总体来看,我校 2019 届毕业生初次就业月平均薪酬为 3780 元,较去年上升 13.2%;最终就业月平均薪酬为 3798 元,较 2018 届提高 11.7%,上升幅度也有所增大。毕业生月薪酬的增幅水平远高于 CPI 的增幅水平。

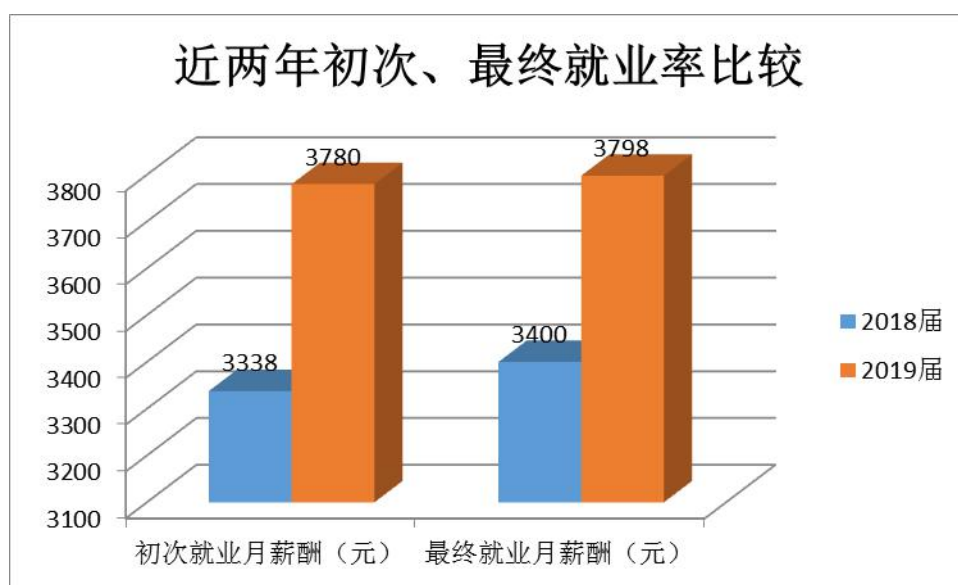


图 3-1 2018 届和 2019 届毕业生就业月平均薪酬比较

从各系情况来看,2019 届各系初次就业月平均薪酬最高的是经管系(文科),达到了 4160 元,较初次就业月平均薪酬最低的材料系(工科)的 3176 元高出了 984 元。而最终就业月平均薪酬最高的则电子系(工科),达 4206 元,较最终就业月平均薪酬最低的材料系(工科)的 3183 元高出了 1023 元。同时,系初次和最终就业月平均薪酬均高于校的初次(3780)和最终就业月平均

(3798) 薪酬的系有三个，分别为经管系（4160 和 4157）、电子系（4130 和 4206）和机电系（3880 和 3883），其他系则均低于校的平均水平。

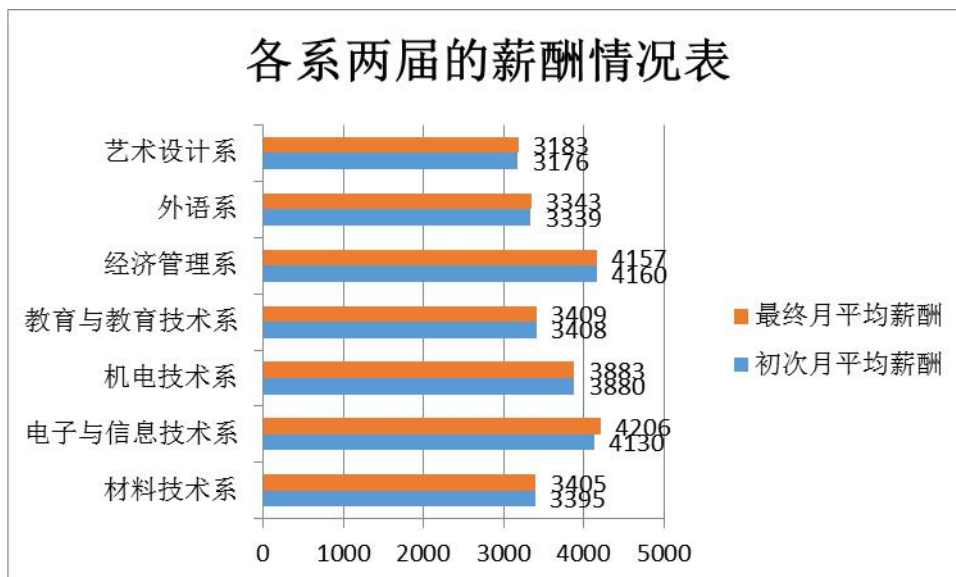


图 3-2 2019 届各系初次和最终就业薪酬比较

从各专业的角度来看，2019 届毕业生最终就业平均月薪前三位的专业是电子系的软件技术（移动应用程序开发）（6595 元）、市场营销（4791 元）和智能产品开发（4799 元），而最终就业平均月薪后三位的专业分别是食品检测技术（2752 元）、艺术设计（产品设计与工艺）（2726 元）和首饰设计与工艺（珠宝首饰设计与玉雕）（2817 元），其中最高较最低的高出了 3843 元，是最低的 2 倍多。

2019 届各专业毕业生初次和最终平均月薪 ⁴			
系	专业	初次平均月薪（元）	最终平均月薪（元）
材料系	表面精饰工艺	3367	3391
	复合材料工程技术	4259	4259
	高分子材料工程技术	3332	3297
	染整技术(纺织品检测与贸易)	3254	3268

4 数据来源广东省大学生就业在线系统

	染整技术(染整工艺)	3165	3161
	食品检测技术	2620	2752
	应用化工技术(化妆品检测与营销)	3802	3799
	应用化工技术(精细化学品技术)	3548	3568
电子系	电气自动化技术	3948	3968
	电子工艺与管理	3734	4034
	电子商务技术	3452	3469
	计算机网络技术(网络管理与安全)	4377	4328
	计算机信息管理	3764	3759
	计算机应用技术	3733	3727
	计算机应用技术[三二]	4661	4514
	软件技术(软件工程)	3774	3964
	软件技术(移动应用程序开发)	6498	6595
	物联网应用技术	3978	4001
	应用电子技术(电路设计与制版技术)	3860	3942
	应用电子技术(电声产品设计与制造)	3377	3854
	应用电子技术(绿色光源 LED)	4619	4619
	智能产品开发	4744	4799
机电系	机电一体化技术	4301	4299
	机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	3587	3606
	机电一体化技术(电机设计与制造)	4104	4104
	机电一体化技术(工业机器人应用技术)	3837	3849
	机电一体化技术[三二]	3650	3650
	机电一体化技术[自主]	3646	3656
	机械设计与制造	3806	3869
	机械设计与制造[三二]	3896	3892
	模具设计与制造	3655	3665
	汽车检测与维修技术	3713	3714
	汽车营销与服务	3914	3914
	数控技术	3830	3798
育	社会工作	3702	3702

	文秘	3517	3530
	小学教育	3715	3715
	学前教育	3131	3131
	学前教育[三二]	3086	3090
	学前教育[五年]	3562	3563
	音乐表演	3437	3403
	语文教育	3694	3694
经管系	电子商务	3855	3843
	工程造价	4164	4163
	工商企业管理	4120	4126
	国际商务	4091	4093
	会计	4116	4116
	金融管理	4440	4425
	酒店管理	4078	4076
	旅游管理	4003	4007
	人力资源管理	3988	3988
	市场营销	4791	4791
	物流管理	4243	4248
	物流管理[三二]	3934	3891
	外语系	商务英语	3319
英语教育		3260	3260
应用英语		3553	3591
	美术教育	3605	3610
	美术教育[五年]	3250	3228
	室内艺术设计	2947	2945
	视觉传播设计与制作	3171	3165
	首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)	3085	3085
	首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)	2817	2817
	首饰设计与工艺[三二]	3415	3415
	数字媒体艺术设计(商业摄影与广告策划)	3653	3644
	数字媒体艺术设计(影视动画设计与制作)	3167	3223

	艺术设计(产品设计与工艺)	2726	2726
	艺术设计(红木家具家饰设计)	3064	3064
	总计	3780	3798

从各系专业来看，材料系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为复合材料工程技术（4259 元）和食品检测技术（2752 元），差距为 1507 元。电子系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为软件技术(移动应用程序开发)（6595 元）和应用电子技术(电声产品设计与制造（3854 元），差距为 2741 元。机电系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为机电一体化技术（4299 元）和机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)（3606 元），差距为 693 元。教育系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为小学教育(3715 元)和学前教育[三二]（3090 元），差距为 625 元。经管系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为市场营销（4791 元）和电子商务（3843 元），差距为 948 元。外语系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为应用英语（3715 元）和英语教育（3260 元），差距为 455 元。艺术系最终月平均薪酬最高和最低的专业分别为数字媒体艺术设计(商业摄影与广告策划)（3644 元）和艺术设计(产品设计与工艺)（2726 元），差距为 918 元。

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

我校 2019 届毕业生最终就业专业对口率为 88.97%，较 2018 届的 83.96%上升了超 5 个百分点。从各系的情况来看，毕业生专业对口率最高的系别是教育系，达到 96.73%。而毕业生专业对口率最低的系别是材料系，为 81.40%。其中，毕业生专业对口率超 90%的系别有 3 个，分别是教育系（96.73%）、外语系（94.95%）

和艺术系（93.64%）。

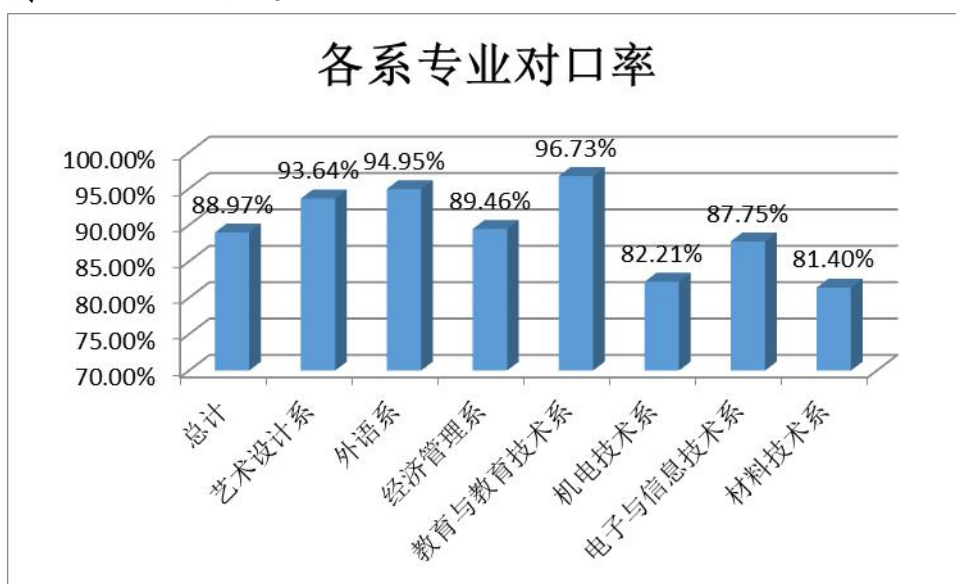


图 3-3 2019 届毕业生就业专业对口率

2. 各专业的工作与专业相关度

从各专业的情况来看，毕业生就业专业对口率最高的专业为数字媒体艺术设计(影视动画设计与制作)、音乐表演、机电一体化技术[三二]、计算机网络技术(网络管理与安全)，四个专业均达到了 100%。而毕业生就业专业对口率最低的专业则为旅游管理，仅为 47.22%。同时，毕业生就业专业对口率达 90% 及上的专业有 42 个，较 2018 届的 18 个增加了 24 个。

2019 届各专业毕业生就业专业对口率 ⁵	
专业	2019 届专业对口率
表面精饰工艺	68.75%
复合材料工程技术	96.43%
高分子材料工程技术	80.95%
染整技术(纺织品检测与贸易)	80.49%
染整技术(染整工艺)	87.18%

⁵ 备注：数据来源广东省大学生就业在线系统

食品检测技术	68.18%
应用化工技术(化妆品检测与营销)	80.00%
应用化工技术(精细化学品技术)	88.06%
电气自动化技术	89.41%
电子工艺与管理	57.14%
电子商务技术	83.10%
计算机网络技术(网络管理与安全)	100.00%
计算机信息管理	93.51%
计算机应用技术	68.89%
计算机应用技术[三二]	89.19%
软件技术(软件工程)	96.49%
软件技术(移动应用程序开发)	95.74%
物联网应用技术	89.74%
应用电子技术(电路设计与制版技术)	90.24%
应用电子技术(电声产品设计与制造)	60.71%
应用电子技术(绿色光源LED)	92.86%
智能产品开发	95.65%
机电一体化技术	91.72%
机电一体化技术(城轨车辆维修与管理)	74.19%
机电一体化技术(电机设计与制造)	96.15%
机电一体化技术(工业机器人应用技术)	97.50%
机电一体化技术[三二]	100.00%
机电一体化技术[自主]	92.86%
机械设计与制造	87.27%
机械设计与制造[三二]	95.83%
模具设计与制造	81.82%
汽车检测与维修技术	63.16%
汽车营销与服务	72.73%
数控技术	63.33%
社会工作	85.29%
文秘	98.28%

小学教育	97.83%
学前教育	94.12%
学前教育[三二]	98.44%
学前教育[五年]	96.23%
音乐表演	100.00%
语文教育	99.02%
电子商务	94.29%
工程造价	99.00%
工商企业管理	94.92%
国际商务	90.48%
会计	97.96%
金融管理	94.20%
酒店管理	64.29%
旅游管理	47.22%
人力资源管理	96.30%
市场营销	91.67%
物流管理	92.86%
物流管理[三二]	88.24%
商务英语	94.86%
英语教育	93.48%
应用英语	98.00%
美术教育	94.23%
美术教育[五年]	89.47%
室内艺术设计	93.22%
视觉传播设计与制作	96.55%
首饰设计与工艺(珠宝首饰鉴定与营销)	85.00%
首饰设计与工艺(珠宝首饰设计与玉雕)	90.00%
首饰设计与工艺[三二]	92.31%
数字媒体艺术设计(商业摄影与广告策划)	94.74%
数字媒体艺术设计(影视动画设计与制作)	100.00%
艺术设计(产品设计与工艺)	94.74%

艺术设计(红木家具家饰设计)	92.00%
总计	88.97%

(三) 毕业生工作满意度

根据 2019 届毕业生跟踪调查报告, 我校 2019 届毕业生对自身就业的现状表示很满意的有 552 人, 表示较满意的有 2506 人, 凑合的和不满意的分别有 469 人和 168 人。总体来看, 超过 80% 毕业生对自身的工作现状表示满意, 同时存在近 20% 的毕业生不满自身的工作现状。

就业满意情况	毕业生人数	调换单位次数	毕业生人数
很满意	552	从没有	3099
较满意	2506	一次	486
有个工作不易, 凑合着干	469	二次	94
不满意, 还想调换	168	三次	16

对毕业生调换单位次数进行统计, 发现有大部分毕业生就业较为稳定, 没有调换过工作单位。而同时也有 596 人进行了一次或以上的单位调换, 而此部分毕业生调换单位最主要的原因是工作太累和待遇太低, 其次就是因为不适应工作环境和专业不对口。

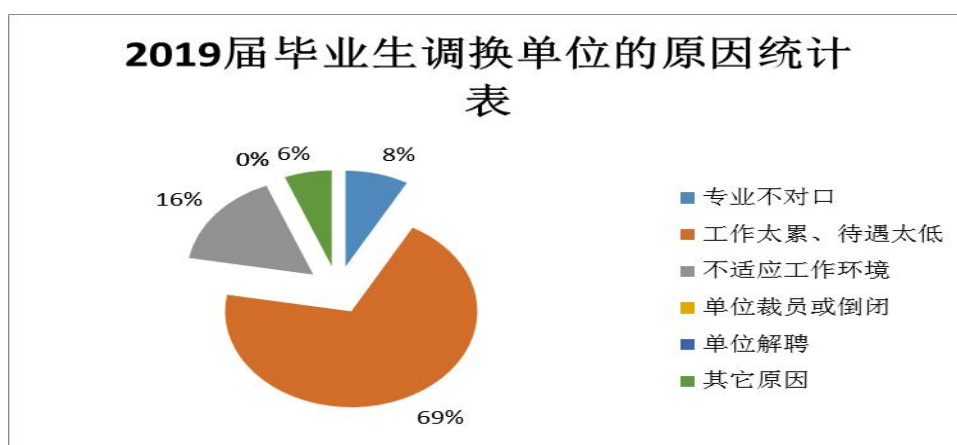


图 3-3 2019 届毕业生调换单位的原因统计

二、用人单位对我校毕业生的评价

根据 2019 届毕业生跟踪调查报告关于用人单位对我校毕业生的评价调查，被用人单位评价为优秀的毕业生人数达 2401 人，而称职则有 1117 人，剩余的 122 人均为基本称职，没有被用人单位评价为不称职的毕业生。可见，用人单位对我校 2019 届毕业生的总体评价较高。

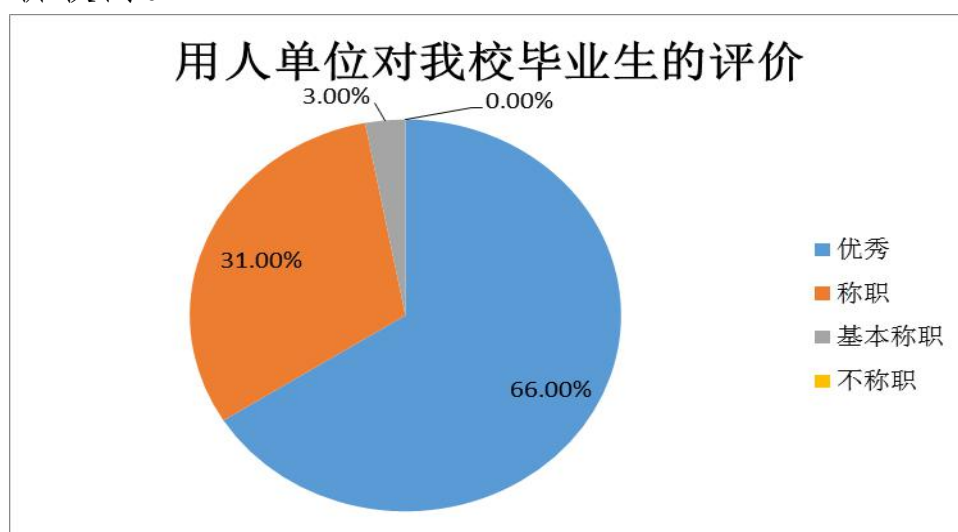


图 3-4 用人单位对我校 2019 届毕业生评价

此外，用人单位将我校 2019 届毕业生与同类院校相比较，其中 2494 名毕业生被用人单位认为表现较同类院校毕业生表现偏上，1159 名毕业生则被认为与同类院校毕业生表现持平，但也存在 49 名毕业生的表现低于同类院校毕业生。

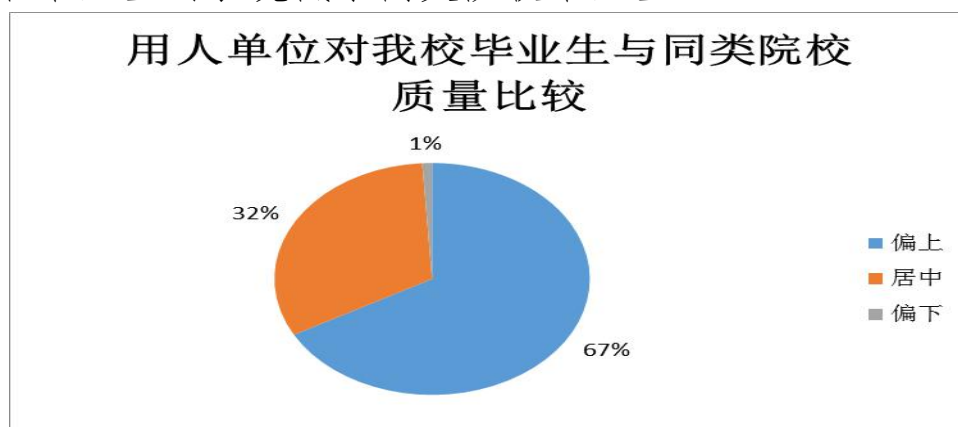


图 3-5 用人单位对我校 2019 届毕业生的评价情况

第四部分 就业发展趋势分析

为全面研究分析学校毕业生就业趋势，我们对 2017-2019 年这三年毕业生就业数据进行统计分析，以便更准确地把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业就业观念的改变，根据就业工作现状调整就业指导服务工作理念，提升工作成效。

一、本校主要就业竞争市场发展特点

作为广东省的高职示范院校，我校坚持培养高素质的技术技能型人才的人才培养战略，是取得很大的成效的。近三年，我校有超过 80%的毕业生从事与本专业相关的工作，接收毕业生的单位大部分为中小微企业，98%的学生在本省市就业，这主要是广东经济的快速发展以及粤港澳大湾区等政策有关。根据 2019 年招聘会的需要看，材料相关、教育和培训行业、机械与电子自动化等招聘需求比较大，另外，毕业生就经济报酬、工作环境等比较看重，也越来越多的毕业生喜欢自由就业。

根据江门市的建设发展需求，为尽快融入粤港澳大湾区建设，服务我市产业发展，培养更多优秀 ICT 人才，助力江门人才岛建设，我校也积极适应和作出改变。

1. 产教融合。

学校一直以来都积极拓展就业市场，注重校企合作，深入企业调研，了解需求，让毕业生能够很好“走出去”。产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。党的十九大关于产教融合、校企合作的精神和国务院关于深化产教融合的若干要求也指出，新型校企合作关系应在校企主导、政府推动、行业指导下有序推进，培养出创新型、适合国家发展

需要的人才。学校积极服务行业企业的需要，着力促进产教融合校企双元育人，校企合作“精准对接、精准育人”。与翠山湖工业园区、高新技术开发区、蓬江区“人才岛”、德昌电机等产业园区、重大项目、重点企业对接。

案例5 产教融合，成立大数据学院

为深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人。学校与广东迪浪科技股份有限公司双方依托各自的资源优势，共同将迪浪大数据学院建设成为集教育培训、技术研发、社会服务“三位一体”的高素质技术技能人才培养基地，重点围绕大数据、云计算、互联网+专业技术技能人才培养，充分发挥双方资源优势进行全方位合作，通过校企强强联合，探索“互联网+大数据”时代大背景下校企合作人才培养新模式，双方将以“迪浪大数据学院”的建设为契机，积极对接江门地方产业需求，联合培养社会经济发展紧缺的大数据、互联网等领域的高素质技术技能型人才，助力区域产业升级和改革创新。



4-1 江门职业技术学院迪浪大数据学院挂牌成立

案例 6：合作培养，服务粤港澳大湾区学前教育事业

为进一步落实《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》，学校积极作为，服务粤港澳大湾区学前教育事业。学校与香港新向阳国际教育集团共建产学研基地，本次共建产学研基地，校企双方将在人才培养、科研开发、社会培训等方面进行深度合作，每年挑选 50 名学前教育专业学生，精心打造“新向阳菁英班”。香港新向阳国际教育集团在广州、珠海、江门五邑地区开设新向阳国际幼儿园合共 40 所，其中省、市级幼儿园 23 所，13 所标准示范幼儿园，5 所早教中心和 5 所新向阳培训中心，并建立了新向阳大型综合类艺术城，拥有教职员工 2200 余人。



图 4-2 与香港新向阳国际教育集团合作共建

案例 7：校企双导师协同效应突显，斩获新零售买手实战国赛大奖

学校电子商务专业正在探索的校企双导师人才培养模式，该

培养模式以实战训练为基础，通过真实店铺的经营提高学生的店铺运营能力，学生团队由企业导师和学校导师共同指导，学生在经营过程中不仅能学习到扎实的理论知识，同时能掌握到实际的运营技能，做到真正意义的学以致用，获得真才实学。在中国商业联合会主办阿里巴巴（中国）网络技术有限公司协办的第一届全国新零售买手创业实战大赛中，江门职业技术学院电子商务专业 2017 级两支参赛队伍分别斩获全国一等奖和二等奖。



图 4-3 学生参加第一届全国新零售买手创业实战大赛

2. 本地技能人才输送

本校近四届毕业半年的毕业生中，均有 98%以上（分别为 98.5%、98.9%、98.1%、98.3%）的毕业生在广东省就业。其中以在江门、广州、甚至、佛山和中山为主。学校为地方社会、经济发展，培养了大量高素质技术技能人才。另外，根据中国大学生就业在线数据平台显示，学校 2019 届毕业生刚毕业服务江门五邑地区的学生占比为 35%。

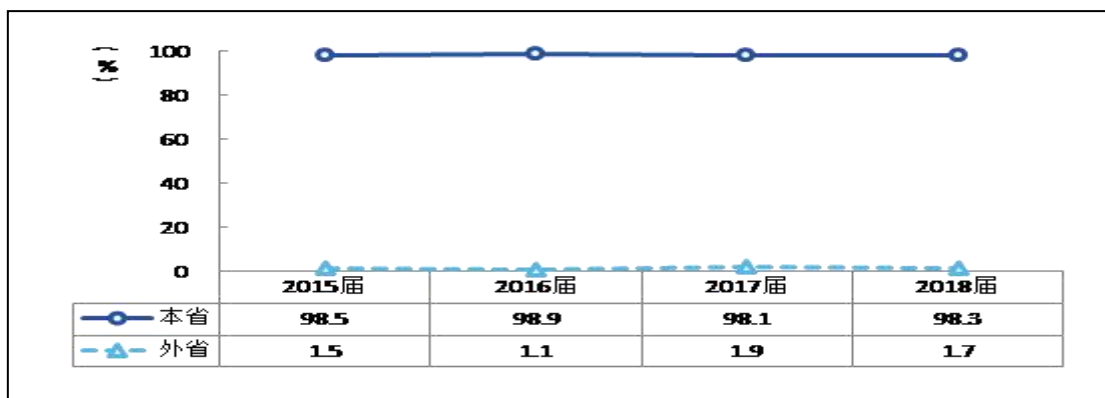


图 4-4 学生就业分布⁶

表 4-1 学生主要就业城市

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
江门	29.4	31.4	29.8
广州	21.6	21.1	21.2
深圳	11.9	11.7	14.5
佛山	9.6	10.4	10.9
中山	3.9	5.0	5.5

二、就业率变化趋势及应对措施

1. 本校就业率变化趋势

本校近三年的初次就业率、最终就业率如图 4-5 所示。初次就业率都保持在 97%，最终就业率都为 100%，处在相对稳定的状态。

⁶ 数据来源：麦可思-江门职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价报告

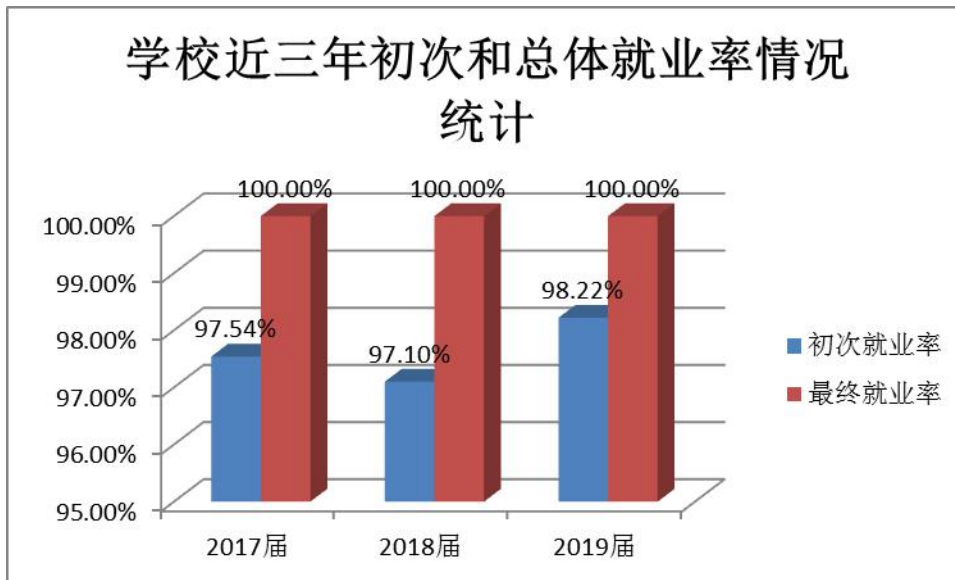


图 4-5 学校近三年初次和总体就业率情况

2. 各系就业率变化趋势

我校共有 7 个教学系部，近三年的初次就业率、最终就业率如表 4-2 所示。初次就业率方面，材料系、机电系虽然就业率低于校平均水平，但是一直在提升；教育系、外语系基本稳居学校的前三名。其他系部出现一定的振动。

表 4-2 各系近三年就业率变化情况

系部	初次就业率			最终就业率		
	2017 届	2018 届	2019 届	2017 届	2018 届	2019 届
材料系	94.02%	94.72%	97.75%	100.00%	100.00%	100.00%
电子系	98.42%	97.22%	97.88%	100.00%	100.00%	100.00%
经管系	98.38%	97.26%	98.74%	100.00%	100.00%	100.00%
机电系	96.65%	96.70%	97.10%	100.00%	100.00%	100.00%
教育系	97.58%	99.12%	99.42%	100.00%	100.00%	100.00%
外语系	98.31%	98.43%	99.05%	100.00%	100.00%	100.00%
艺术系	98.08%	95.68%	97.52%	100.00%	100.00%	100.00%
校平均	97.54%	97.10%	98.22%	100.00%	100.00%	100.00%

3. 就业率变化应对措施

近几年，为了提升就业质量，省就业指导中心加强了各高校

就业信息的审核，我校的就业率也出现了高低的变化。2019年，我校在上报的就业信息中，被省就业中心核查出有66个错误信息，其中有30%属填写错误。这是属于业务上报的问题，反映出就业最初上报人的业务能力不熟悉或者粗心大意。因此做到：一是继续加强就业相关工作人员的上报业务培训；二是更加注重就业核查的常态化和准确性；三是开拓市场，寻找优质资源，开展校园大型招聘会，积极帮助学生找到满意的单位；四是重视平台建设，重视平台建设，优化指导渠道，为毕业生提供更多的就业信息。

三、就业质量变化趋势及应对措施

作为广东省示范性高职院校，我校高度重视大学生就业指导和服务工作，认真贯彻落实国家教育部和广东省教育厅决策部署，推进我校毕业生更高质量更充分就业。在经济下行，大学生就业形势严峻，职场竞争激烈的大环境下，我们开展了“提质·强能”就业服务提升系列活动、职业规划活动、招聘会等活动促进毕业生的就业质量。

1. 学校近三年月平均薪酬收入变化

表 4-3 江门职院近四年初次就业数据

年份	初次就业率 (%)	专业对口率 (%)	初次平均薪酬 (元)
2016 年	97.16	83.03	2842
2017 年	97.54	85.22	3164
2018 年	97.10	81.36	3338
2019 年	98.22	87.96	3780

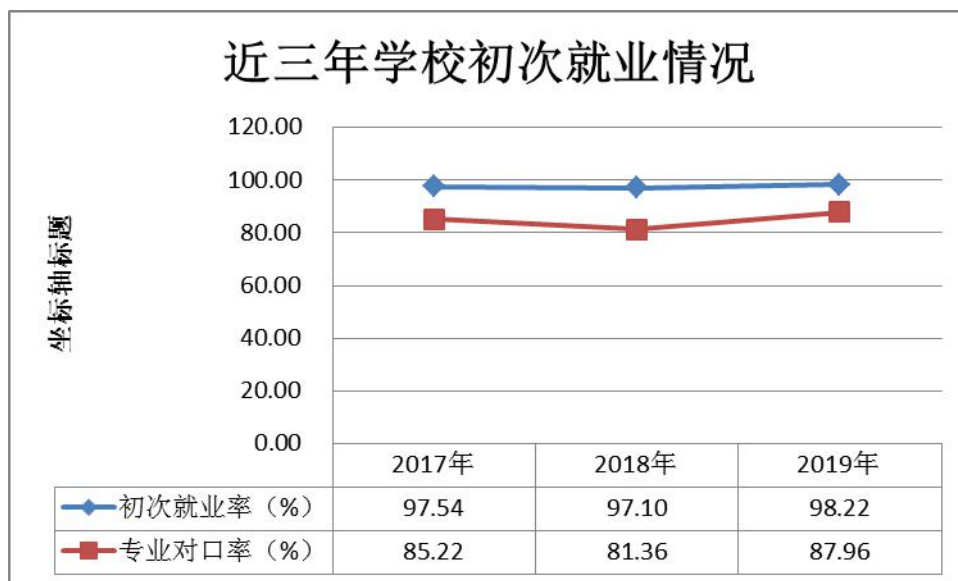


图 4-6 学校近三年初次就业率、专业对口率分析表

对比近三年毕业生初次就业率的平均薪酬，毕业生总体月平均收入逐年提高。具体如图 4-7 所示。2019 年比 2018 年的毕业生月平均薪酬提高 13.2%。

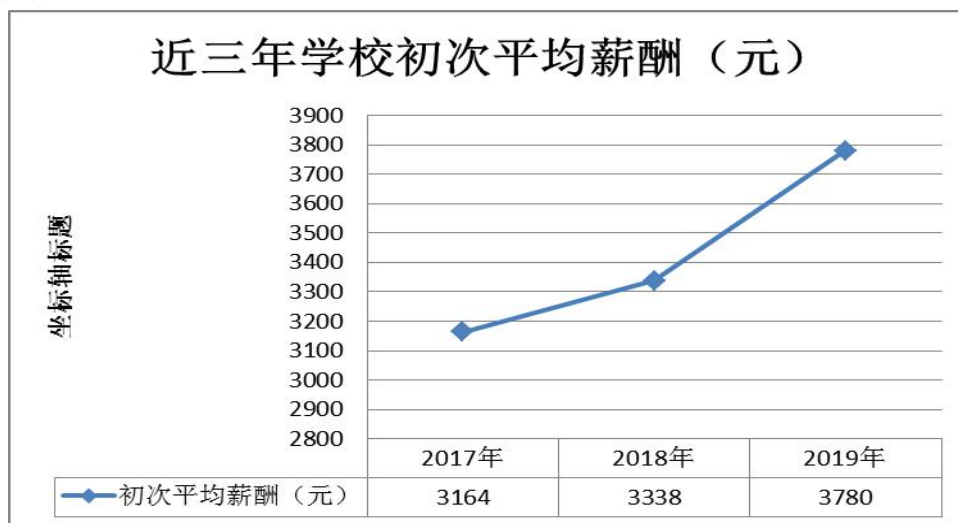


图 4-7 学校近三年初次平均薪酬分析表

2. 各系初次就业相关数据变化趋势

根据《广东省教育厅关于印发 2019 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》文件，结合就业系统，对今年的各系的初次就业相关数据进行对比分析，今年的数据呈现如下特点：一是就业率全部上升，其中教育系连续第一，材料系升幅最

大，进步很快；二是专业对口率全部上升，其中教育系最高，艺术系升幅最大；三是平均薪酬有升有降，总体升幅为 13.24%，其中电子系和经管系突破 4000 元。

表 4-4 各系 2018.2019 初次就业相关数据分析统计

各系 2019 届毕业生初次就业率情况表									
系部	就业率			专业对口率			平均薪酬（元）		
	2018 届	2019 届	升降	2018 届	2019 届	升降	2018 届	2019 届	升降
材料系	94.72%	97.75%	↑3.03%	72.56%	80.71%	↑8.15%	3574	3395	↓179
电子系	97.22%	97.88%	↑0.66%	78.25%	86.74%	↑8.49%	3600	4130	↑530
经管系	97.26%	98.74%	↑1.48%	85.04%	88.53%	↑3.49%	3533	4160	↑627
机电系	96.70%	97.10%	↑0.40%	75.92%	80.61%	↑4.69%	3188	3880	↑692
教育系	99.12%	99.42%	↑0.30%	88.85%	96.13%	↑7.28%	3024	3408	↑384
外语系	98.43%	99.05%	↑0.62%	88.99%	94.01%	↑5.02%	3022	3339	↑317
艺术系	95.68%	97.52%	↑1.84%	81.06%	91.93%	↑10.87%	3244	3176	↓68
校平均	97.10%	98.22%	↑1.12%	81.36%	87.96%	↑6.60%	3338	3780	↑442

3. 就业现状满意度变化趋势

根据第三方评价（麦可思）数据报告显示，毕业半年后，我校毕业生就业现状满意度变化趋势如图 4-8 所示。



图 4-8 就业现状满意度变化趋势

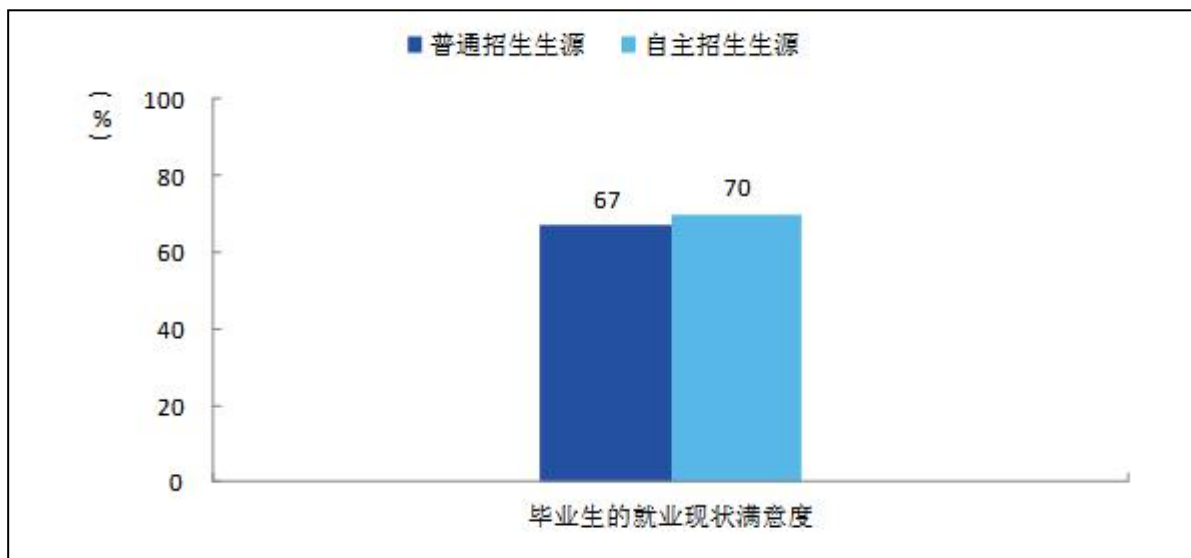


图 4-9 不同招生口径生源毕业生的就业现状满意度

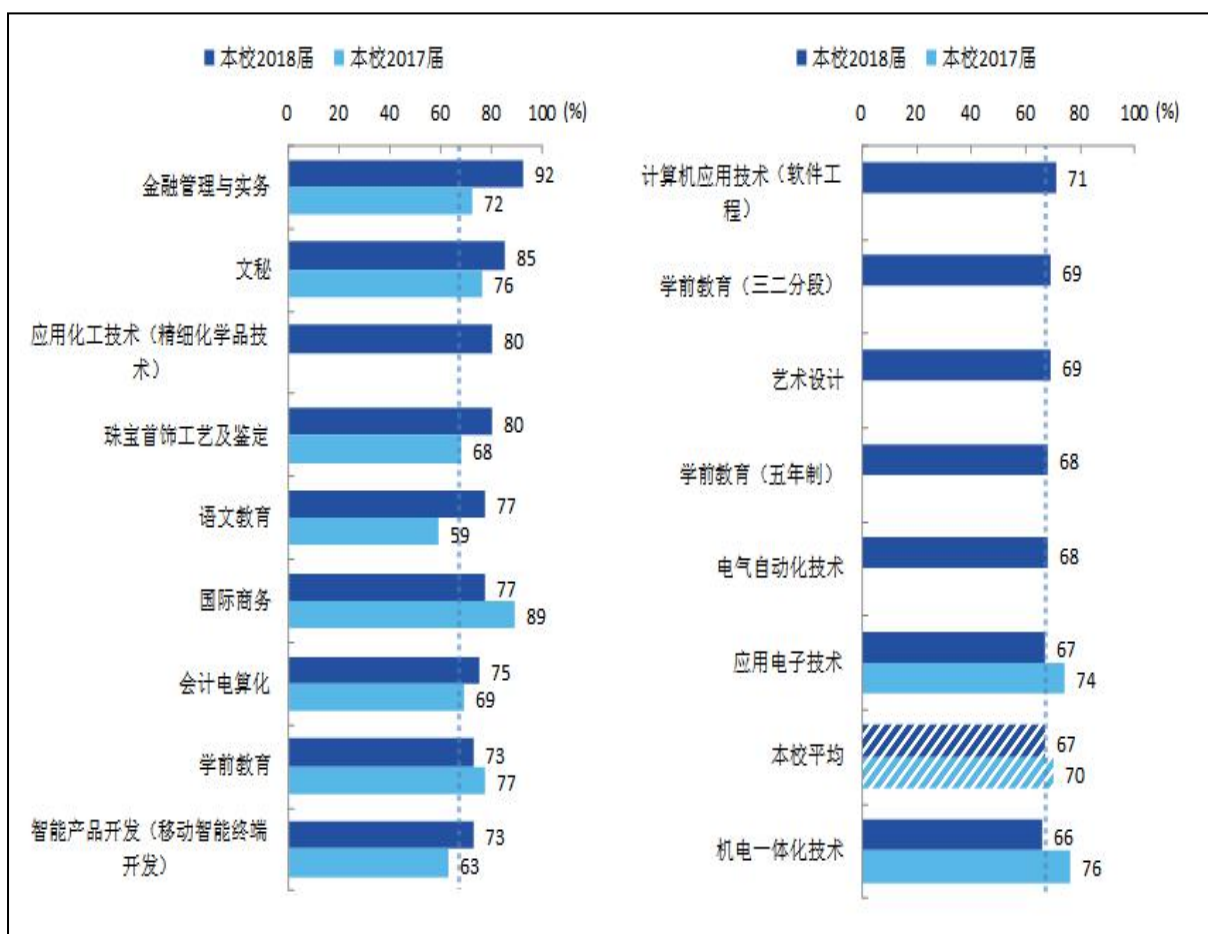


图 4-10 各专业毕业生的就业现状满意度

4. 就业质量变化应对措施

深化“以服务为宗旨、以质量为目标”的就业工作思路，改变粗放型工作方式，积极推进全程化就业指导、全方位就业服务、层次化就业帮扶、多元化就业基地建设、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，大力提高就业工作质量，促进毕业生就业质量的提升。

第一，构建就业指导教师队伍和就业指导课程建设新模式

1. 优化就业指导教师队伍结构。改变由辅导员为主担任就业指导教师的单一结构，探索“校系干部+专兼职教师+企业界HR和职业生涯发展界人士”队伍结构模式，选聘校内相关专业教师、

校外企业家、用人单位人力资源主管、职业培训师等担任就业指导教师或兼职导师。

2. 优化就业指导课程体系。一是探索就业指导课程教学模块由职前教育向入职教育延伸，教学目标由提升就业能力为主向提升职业发展能力为主转变，教学方式由主要进行理论传授向实践教学转变，构建“生涯规划与职业发展+求职就业实用技能指导+就业实习见习+职场适应”一体化课程体系。

第二，构建“学校统筹面+系部自主开拓点”的就业市场建设模式。

1. 建立学校统筹谋划注重面、系部组织实施侧重点、全员多方参与就业市场开拓的模式。各系部逐渐成为就业市场开拓、毕业生跟踪调查的主体，重点围绕促进毕业生专业对口就业的目的走访用人单位，不断巩固老市场，开拓新市场，并将历年来毕业生需求量大、吸纳人数多的单位发展为就业实习实训基地。

2. 结合系部学科专业特色，要求系部教学领导、专业负责人和学科带头人等参与毕业生就业市场调研，使毕业生就业质量信息对招生、人才培养、专业建设等起到反馈作用。

第三，借助信息化全面提升就业指导服务管理能力。

1. 加快就业微信平台功能的升级建设，精准推送就业服务。一是准确掌握就业信息，完善毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，搭建精准对接服务平台；二是根据毕业生自身条件、个性特点进行智能化匹配，减少求职盲目性；三是利用手机等移动终端，开展个性化定制服务，为毕业生送政策、送指导、送信息。

第五部分 就业对招生教育教学的反馈

江门职业技术学院作为一个侨乡特色的高职院校，不断满足区域经济社会发展的要求，一直以来，学校围绕“立德树人”的根本任务，重视就业对人才培养的反馈，始终以满足国家战略需求，根据经济社会发展和产业结构调整转型的形势，主动服务地方和行业需求，专业建设紧贴区域产业转型升级的发展需要，通过毕业生就业数据分析、问卷调查、走访用人单位、毕业生调查等形式征询、收集用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议，委托第三方机构进行调查，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，共同促进学校人才培养事业的发展。

一、根据国家战略需求和毕业生最新就业状态调整招生计划

按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》《珠江西岸先进装备制造产业带布局和项目规划（2015—2020年）》等文件精神，紧贴江门先进制造业和现代服务业的发展，紧贴产业转移园区、龙头企业等对高素质技术技能型专门人才的强劲需求，以“一会两平台”为依托，深入开展技术技能人才需求调研和趋势分析，开设与区域经济社会发展相适应的、有着广阔市场前景的新兴专业。

1. 专业设置

从专业与产业对接情况来看，学校积极与省“十三五”规划重点发展产业对接，与粤港澳区域经济发展适应性明显增强。学校制定并出台《江门职业技术学院专业建设行动计划（2018-2020）》，加强专业内涵建设，深化产教融合，完善专业管理机制，优化专业结构、加快重点（品牌）专业建设，开展专

业评估工作。学校对 49 个专业进行关停并转调整，2019 年招生专业 39 个，结合区域经济发展，开设大数据技术应用、传播与策划、汽车运用与维修技术 3 个新专业。学校现有国家骨干专业 1 个、央财支持重点专业 2 个、省品牌建设专业 4 个、省重点专业 6 个、省级现代学徒制试点专业 4 个。

表 5-1 专业分布高职在校生数一览表⁷

序号	门类	专业数 (个)	学生数 (人)	占在校生比例 (%)	面向产业/行业
1	财经商贸大类	8	1962	16.58%	财经商贸行业
2	电子信息大类	9	2106	17.80%	信息技术与互 联网产业
3	公共管理与服 务大类	2	284	2.40%	公共管理与服 务行业
4	教育与体育 大类	9	2550	21.55%	教育类行业
5	旅游大类	2	515	4.35%	生活性服务业
6	能源动力 与材料大类	2	248	2.10%	新材料产业
7	轻工纺织大类	2	330	2.79%	精细化学
8	生物与化工 大类	1	307	2.59%	应用化工行业
9	食品药品 与粮食大类	1	200	1.69%	食品检测产业
10	土木建筑大类	1	303	2.56%	建筑行业
11	文化艺术大类	6	917	7.75%	文化创意与设 计服务产业

⁷ 资料来源：江门职业技术学院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台

序号	门类	专业数 (个)	学生数 (人)	占在校生比例 (%)	面向产业/行业
12	装备制造大类	6	2161	18.26%	高端装备产业
合计		49	11833		

2. 开展 1+X 证书制度试点

为深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署和落实《国家职业教育改革实施方案》要求，根据教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案（教职成〔2019〕6号）》和《广东省教育厅关于做好首批 1+X 证书制度试点工作的通知（粤教职函〔2019〕95号）》的文件精神，学校积极参与实施 1+X 证书制度试点，共申报获批准 8 个证书试点，参与试点专业 16 个，数量上居省高职院校前列。

学校加强试点专业与职业教育培训评价组织有效对接，落实经费安排，推进证书的站点建设工作；加强师资培训，截止 2019 年 11 月，学校选派了 22 位教师参加各证书国培或省培 11 次。

通过展开 1+X 证书制度试点工作，相关专业将证书要求与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，有效推进“1”和“X”的有机衔接，切实提升职业教育质量和学生就业能力。

表 5-2 学校获批 8 个 1+X 证书情况

序号	参与试点证书	参与试点专业数量	参与试点专业名称	系部名称	备注
1	Web 前端开发	8	软件技术、大数据技术与应用、计算机应用技术、计算机信息管理、计算机网络技术、物联网技术与应用、电子商务	电子与信息 技术系	第一批

			技术、智能产品开发		
2	物流管理	1	物流管理	经管管理系	第一批
3	汽车运用与 维修	3	汽车运用与维修、汽车检测与维修、汽车营销与服务	机电技术系	第一批
4	智能新能源汽车	3	汽车运用与维修、汽车检测与维修、汽车营销与服务	机电技术系	第一批
5	工业机器人应用编程	2	机电一体化技术、机械设计与制造	机电技术系	第二批
6	工业机器人操作与 运维	2	机电一体化技术、机械设计与制造	机电技术系	第二批
7	智能财税	1	会计	经管管理系	第二批
8	传感网应用开发	4	智能产品开发、物联网应用技术、应用电子技术、计算机网络技术	电子与信息 技术系	第二批

二、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 满意度评价

我校 2019 届毕业生对母校总体满意度为 93.68%，满意度比去年有所提高。各系部对学院的满意度如表 5-3。

表 5-3 2019 届各系对学院的满意度⁸

⁸ 数据来源于学院 2018 届大型招聘会对毕业生的调查

系	满意度 (%)
材料技术系	91.37
电子与信息技术系	92.46
机电技术系	91.11
教育与教育技术系	96.78
经济管理系	95.56
外语系	96.81
艺术设计系	91.64
总体	93.68

2. 教学满意度变化趋势

表 5-4 学校近四届毕业生对教学的满意度⁹

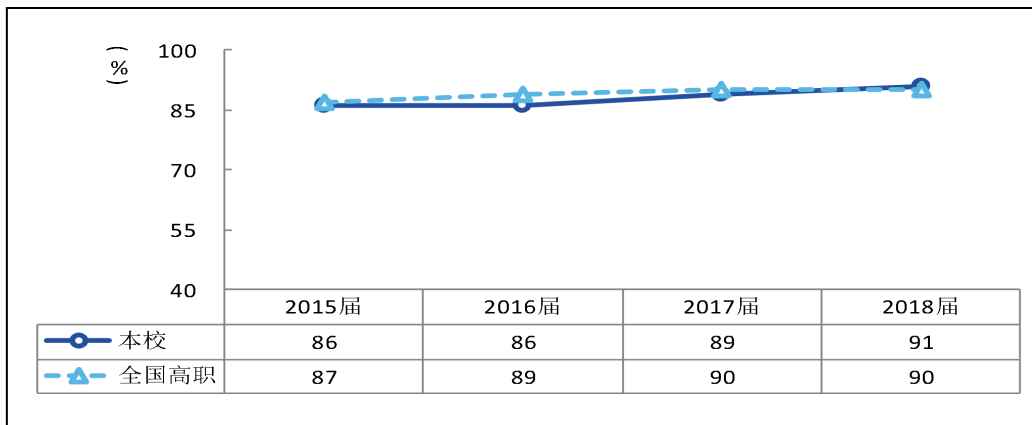
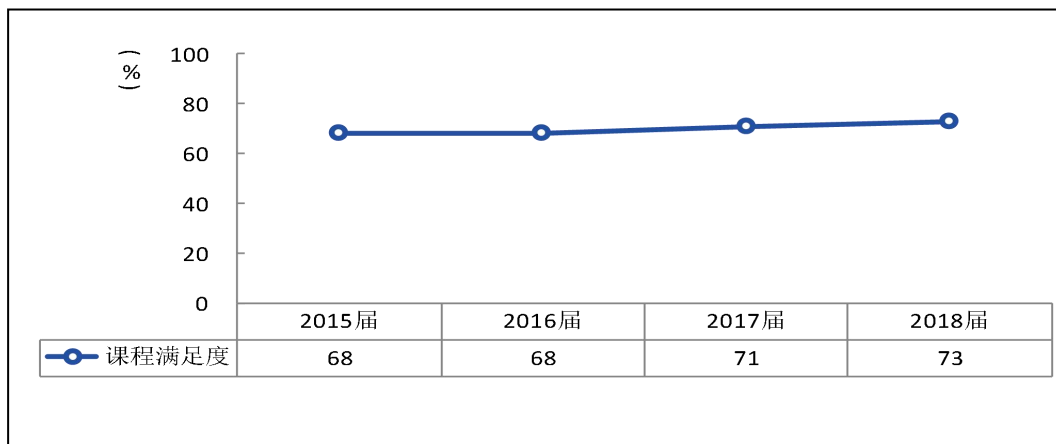


表 5-5 学校近四届毕业生对核心课程培养效果变化趋势¹⁰



⁹ 数据来源江门职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

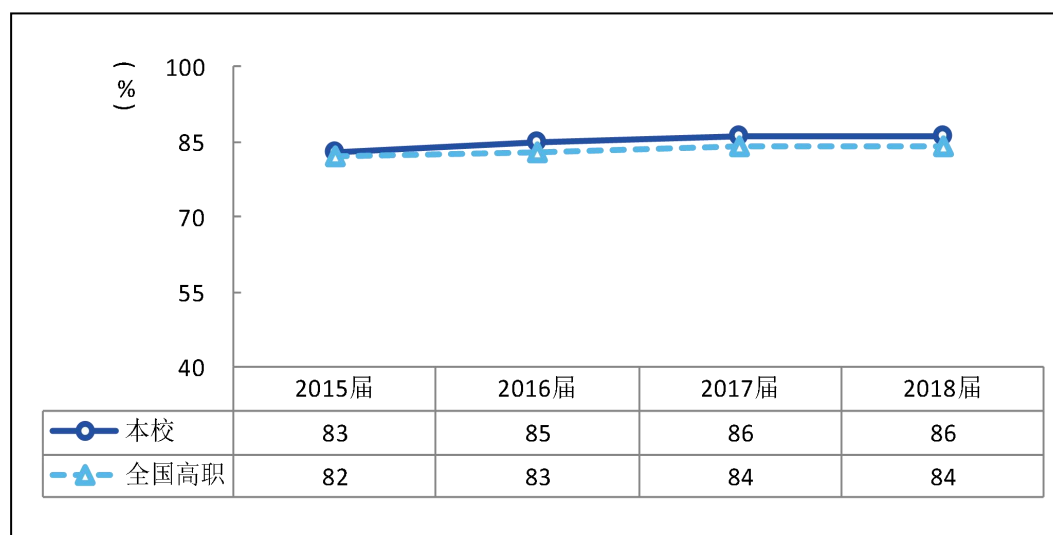
¹⁰ 数据来源江门职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据报告

从这四年的教学评价和对核心课程培养效果变化趋势中看出，毕业生对母校的教学越来越认可，教学总体评价在 2018 年时首次超出全国高职平均水平。我校从 2018 年成为广东省示范性高职院校，学校非常重视教师的教研和科研能力的提升，教学水平的提升也反应了学校总体水平的提升。

（二）对能力培养的反馈

1. 用人单位对毕业生基本工作能力培养的情况调查

表 5-6 基本工作能力培养效果变化趋势



从表 5-6 可以看出，根据《江门职业技术学院 2018 届应届毕业生培养质量评价报告（2018）》数据显示，本校 2018 届毕业生的总体能力满足度为 86%，与本校 2017 届持平，比全国高职 2018 届（84%）高 2 个百分点。本校近四届毕业生的基本工作能力总体满足度整体呈上升趋势。

2. 用人单位对毕业生看重的能力和品质调查

在我校开展的 2019 届毕业生大型招聘会上，我校对到校招聘的企业进行了相关调查，其中关于企业看重的能力和品质调查结果如

下：

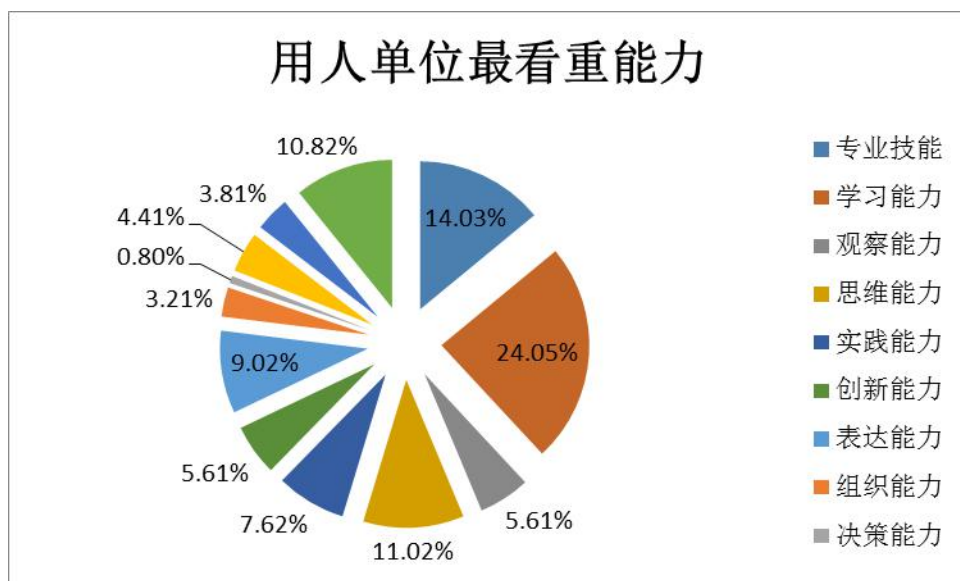


图 5-1 用人单位对毕业生看重的能力调查

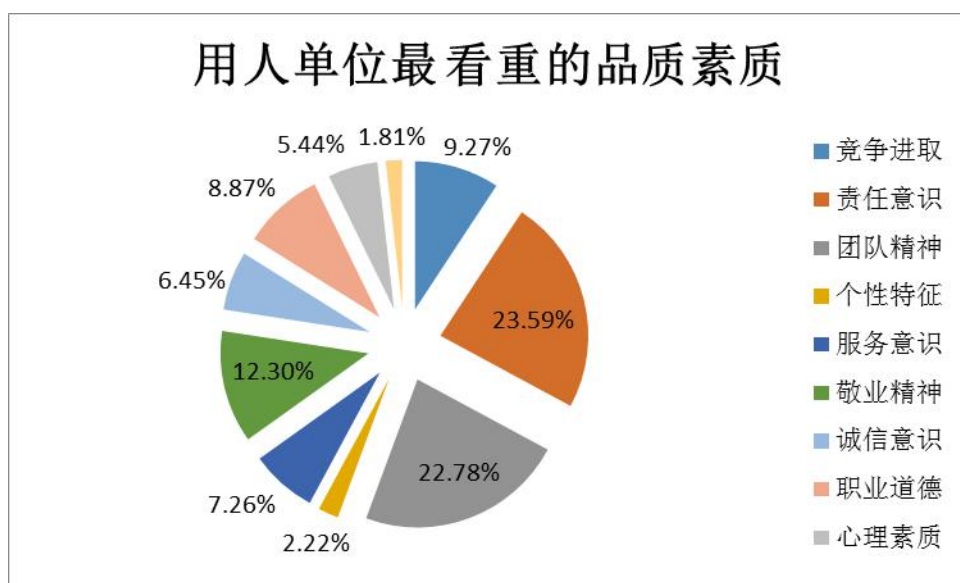


图 5-2 用人单位对毕业生看重的品质调查

从图 5-1 看出，用人单位最看重的前三项能力是学习能力（24.05%）、专业技能（14.03%）、思维能力（11.02%）；从图 5-2 看出，用人单位最看重的前三项品质是责任意识（23.59%）、团队意识（22.78%）和敬业精神（12.30%）。

三、毕业生素养、能力、知识培养措施

1.继续以项目和问题为导向，深化项目的开展，提升就业质量
深化开展以“提质强能，职向未来”为主题的年“提质·强能”就业服务提升项目。本项目从就业政策指导、就业市场指导与开拓、职业生涯、就业指导与咨询、就业指导常态化活动、就业指导特色活动（包括企业名师讲坛、模拟面试大赛、简历设计大赛、“职途有你”优秀校友进校园、“职里行间·职场沙龙”、名企行、专插本报考指导）五大方面展开活动。

2. 精准服务，增强毕业生就业意识与职业能力。

对一年级新生开展入学教育和职业测评。善抓“00后”高职学生特点，通过开展入学教育、思想政治教育、职业生涯规划指导，使学生较早的明确学习目标，激发学习热情，树立与自己所学专业发展相匹配的职业发展目标和规划，提高学习效果。鼓励学生“专升本”，深化学历或者是双学历都可以，一方面是提升学历水平，另一方面是充分利用课余时间充实自己。开展职业规划大赛，提升学生职业规划能力。深入企业参观调研，了解专业的发展，增强学生的专业认同感。



3. 重视平台建设，优化指导渠道

坚持强服务、拓领域、创品牌，以“一网一微”（就业指导网、就业微信服务号）为平台，推动就业工作实现“两个转变”，即工作目标从单纯追求就业率，向实现更高质量就业、更充分就业的方向转变；工作要求从粗放型指导服务，向专业化、个性化、多样化的方向转变，充分发挥其服务育人功能。

4. 抓好课程教学管理，提升教学教研能力

一是加大课程及师资队伍建设力度，争取经费，定期派送教研室教师外出交流和学习；组织教研室教师参加信息化教学大赛、第十届职业规划教学大赛；二是加大职业发展与就业创业指导专题科研工作的力度，组织教师申报校级、市级和省级的教研教改和科研等项目，提高教师的教研教改和科研水平，不断提升师资队伍的教育教学能力和水平。